

28. November 2015 - Pressemitteilung

Es ist soweit: Der Winterzauber in der Autostadt öffnet für Besucherinnen und Besucher

Wolfsburg, 28. November 2025 – Der Winterzauber in der Autostadt in Wolfsburg beginnt! In diesem Jahr können Besucherinnen und Besucher eine besondere Premiere erleben: Erstmals wird das Einschalten der Beleuchtung mit einer Licht- und Soundshow in der gesamten Parklandschaft inszeniert. Vom 28. November 2025 bis zum 4. Januar 2026 können Gäste jeden Abend zur Dämmerung den Moment erleben, in dem sich die Autostadt in ein funkelndes Winterwunderland verwandelt.

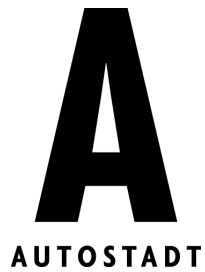
Die Inszenierung wurde von dem Essener Lichtdesigner Christian Glatthor (Rocketchris), bekannt für seine Arbeit mit internationalen Stars, und dem Braunschweiger Timo Klingebiel, Komponist und Designer für eindrucksvolle Audioerlebnisse, umgesetzt.

Das Weihnachtskaufhaus

Neu ist auch das liebevoll gestaltete Weihnachtskaufhaus in unmittelbarer Nähe zum Porsche Pavillon. Das Gebäude wurde eigens für die Autostadt entworfen und im Stil einer traditionellen Fachwerkscheune errichtet. Im Inneren erwartet die Gäste ein rund 80 Quadratmeter großer Verkaufsraum, erfüllt vom Duft von Naturholz und winterlichen Gewürzen. Mit mehr als 10.000 sorgfältig ausgewählten Artikeln eröffnet das Kaufhaus eine einzigartige Weihnachtswelt. Besucherinnen und Besucher finden hier farbenfrohe Eyecatcher wie pinke Weihnachtskugeln, edle handgefertigte Nussknacker oder kunstvollen Schmuck.

Darüber hinaus erwartet Gäste eine 4.000 Quadratmeter große Eisfläche mit Eisdisco, eine Schneewelt für Kinder, nostalgische Fahrgeschäfte wie Karussell und Kettenflieger sowie kreative Winter-Workshops für Familien. Auch kulinarisch wird einiges geboten – von Kaiserschmarrn und Waffeln bis zu Spießbraten und Schupfnudeln.

Der Winterzauber in der Autostadt findet vom 28. November 2025 bis zum 4. Januar 2026 statt. Weitere Informationen unter: <https://www.autostadt.de/winter>



Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

