



17 November 2025 - Press release

Zukunftstag 2026 in der Autostadt: Bewerbungsstart für Schülerinnen und Schüler ab dem 24. November 2025

Wolfsburg, 17. November 2025 – Ab Montag, 24. November 2025, geht es los: Die Autostadt in Wolfsburg bietet Schülerinnen und Schülern ab der 5. Klasse die Möglichkeit, sich für den niedersächsischen „Zukunftstag für Mädchen und Jungen“ 2026 zu bewerben. Bis einschließlich Montag, 1. Dezember 2025, kann das Bewerbungsformular auf der Homepage der Autostadt heruntergeladen und ausgefüllt an zukunftstag@autostadt.de zurückgesendet werden.

Da nur eine bestimmte Anzahl von Schülerinnen und Schülern aufgenommen werden kann, wird bei Überschreitung der zur Verfügung stehenden Plätze das Losverfahren entscheiden.

Im Rahmen des niedersächsischen Zukunftstages 2026 können interessierte Schülerinnen und Schüler Einblicke in die vielfältigen Arbeitsbereiche des Themenparks erhalten und gleichzeitig Impulse für die eigene berufliche Zukunft sammeln. Dabei engagieren sich Mitarbeitende unterschiedlicher Abteilungen als „Job-Patinnen und -Paten“ und präsentieren am 23. April 2026 im Zeitraum von 9 Uhr bis ca. 14:30 Uhr die verschiedenen Berufsfelder der Autostadt. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren und Ablauf des Zukunftstages 2026 in der Autostadt gibt es online unter: www.autostadt.de/bildung/zukunftstag.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

