



17. November 2025 - Pressemitteilung

## **Zukunftstag 2026 in der Autostadt: Bewerbungsstart für Schülerinnen und Schüler ab dem 24. November 2025**

**Wolfsburg, 17. November 2025** – Ab Montag, 24. November 2025, geht es los: Die Autostadt in Wolfsburg bietet Schülerinnen und Schülern ab der 5. Klasse die Möglichkeit, sich für den niedersächsischen „Zukunftstag für Mädchen und Jungen“ 2026 zu bewerben. Bis einschließlich Montag, 1. Dezember 2025, kann das Bewerbungsformular auf der Homepage der Autostadt heruntergeladen und ausgefüllt an [zukunftstag@autostadt.de](mailto:zukunftstag@autostadt.de) zurückgesendet werden.

Da nur eine bestimmte Anzahl von Schülerinnen und Schülern aufgenommen werden kann, wird bei Überschreitung der zur Verfügung stehenden Plätze das Losverfahren entscheiden.

Im Rahmen des niedersächsischen Zukunftstages 2026 können interessierte Schülerinnen und Schüler Einblicke in die vielfältigen Arbeitsbereiche des Themenparks erhalten und gleichzeitig Impulse für die eigene berufliche Zukunft sammeln. Dabei engagieren sich Mitarbeitende unterschiedlicher Abteilungen als „Job-Patinnen und -Paten“ und präsentieren am 23. April 2026 im Zeitraum von 9 Uhr bis ca. 14:30 Uhr die verschiedenen Berufsfelder der Autostadt. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren und Ablauf des Zukunftstages 2026 in der Autostadt gibt es online unter: [www.autostadt.de/bildung/zukunftstag](http://www.autostadt.de/bildung/zukunftstag).

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [pressestelle@autostadt.de](mailto:pressestelle@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)

