

05. November 2025 - Pressemitteilung

Winterzauber in der Autostadt: Aufbau schreitet voran – Premiere für das neue Weihnachtskaufhaus

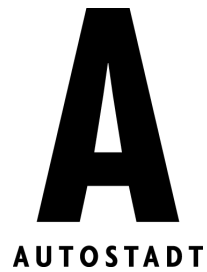
Wolfsburg, 5. November 2025 – Der Aufbau des Winterzaubers in der Autostadt in Wolfsburg läuft auf Hochtouren. Unter dem diesjährigen Motto „Probier’s mal mit Besinnlichkeit“ verwandelt sich der Themenpark ab dem 28. November in eine festlich geschmückte Erlebniswelt für die ganze Familie und bildet zugleich den stimmungsvollen Abschluss des Jubiläumsjahres „25 Jahre Autostadt“. Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist das neue Weihnachtskaufhaus, das erstmals Teil des Wintermarkts ist.

In unmittelbarer Nähe zum Porsche Pavillon entsteht ein neues Gebäude im Stil einer traditionellen Fachwerkscheune. Im Inneren erwartet die Gäste ein rund 80 Quadratmeter großer, liebevoll gestalteter Verkaufsraum, der ein besonderes Einkaufserlebnis bietet. Eigens für die Autostadt entworfen, wird das Weihnachtskaufhaus in klassischer Holz-Fachwerkbauweise errichtet – unter Verwendung wiederverwendeter historischer Materialien. Die modulare Konstruktion ermöglicht einen schnellen Aufbau sowie eine spätere Einlagerung für zukünftige Einsätze.

Neben dem Kaufhaus erwarten Besucherinnen und Besucher zahlreiche weitere Highlights: eine 4.000 Quadratmeter große Eisfläche mit täglicher Eisdisco, eine Schneewelt für Kinder, nostalgische Fahrgeschäfte wie Karussell und Kettenflieger sowie kreative Winter-Workshops für Familien. Auch kulinarisch wird einiges geboten – von Kaiserschmarrn und Waffeln bis zu Spießbraten und Käsespätzle. Der Winterzauber in der Autostadt findet vom 28. November 2025 bis zum 4. Januar 2026 statt. Weitere Informationen unter: www.autostadt.de/winter

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten



touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

