

13. Oktober 2025 - Pressemitteilung

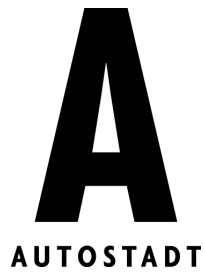
Elektro-Renner von Porsche: Neue Exponate elektrisieren auf der Piazza der Autostadt

Wolfsburg, 13. Oktober 2025 – Zwei vollelektrische Sportler von Porsche ziehen jetzt die Blicke der Besucherinnen und Besucher der Autostadt in Wolfsburg auf sich. Die beiden Elektro-Rennwagen sind ab sofort auf der Piazza zu sehen.

Der erste Racer stammt aus der Formel E: Im Porsche 99X Electric trat Werksfahrer Pascal Wehrlein in der Saison 2022/23 an. Die Formel E ist die erste vollelektrische Rennserie der Welt und bringt seit 2014 spannenden Motorsport in internationale Metropolen – alle Rennen werden auf Stadtkursen ausgetragen. Als Beschleuniger für innovative und nachhaltige Mobilitätstechnologien soll sie gleichzeitig die Akzeptanz von Elektrofahrzeugen fördern. Das Porsche Formel E Team hat bereits 13 Rennsiege auf dem Weg zu seinen drei WM-Titeln errungen. Der ausgestellte 99X Electric leistet bis zu 250 kW (340 PS) und beschleunigt auf maximal 280 km/h. Aus dem Stand sind in nur 2,8 Sekunden 100 km/h erreicht.

Das zweite Exponat ist ein dreifacher Rekordhalter: Der Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket sicherte sich 2024 auf dem Weathertec Raceway von Laguna Seca in Kalifornien den Titel als schnellstes elektrisches Serienauto. Mit weiteren Rekorden auf der Nürburgring-Nordschleife und dem Shanghai International Circuit konnten die Entwicklungsfahrer von Porsche auf drei ganz unterschiedlichen Strecken und auf drei Kontinenten zeigen, wie stimmig das Gesamtpaket des Taycan Turbo GT ist. Die Sportlimousine ist mit maximaler Traktion und Leistung konsequent für die Rundstrecke ausgelegt: Mehr als 1.100 PS beschleunigen das Fahrzeug auf über 300 km/h. Aus Sicherheitsgründen ist in dem Rekordauto eine komplette Sicherheitsausstattung mit Käfig und Rennschalensitz verbaut; etliche Carbon-Teile und der Verzicht auf die Rücksitzbank verbessern das Leistungsgewicht.

Beide Porsche Sportwagen sind täglich während der Öffnungszeiten der Autostadt zu besichtigen. Der Eintritt zur Piazza ist frei.



Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

