



02. Oktober 2025 - Pressemitteilung

Zeithaus-Klassiker des Monats: 20 Jahre Volkswagen Golf 5 GTI „Gumball 3000“ (2005)

Wolfsburg, 2. Oktober 2025 – Ein Jahr voller Jubiläen: Anlässlich des 25. Jubiläumsjahres der Autostadt in Wolfsburg präsentiert das Zeithaus jeden Monat ein Fahrzeug, das 2025 ebenfalls einen besonderen Geburtstag feiert.

Für einen rasanten Start in den Herbst steht im Monat Oktober der Golf GTI „Gumball“ von 2005. Dieser GTI der fünften Generation ist ein absolutes Einzelstück, das von der Volkswagen Individual GmbH eigens für die Lifestyle-Rallye „Gumball 3000“ angefertigt wurde. Unterstützt vom britischen VW-Tuner Jason McLean alias „B. B. Warr“ sowie den Designern Mark Eley und Wakako Kishimoto entstand ein in jeder Hinsicht außergewöhnlicher Golf: Die Karosserie glänzt in den klassischen GTI-Farben weiß, schwarz und silber – und natürlich mit dem klassischen roten Rahmen um den Kühlergrill. Außenspiegel, Schalensitze und Überrollkäfig stammen direkt aus dem Rennsport. Angedeutete Niete an den hinteren Scheiben und Klarglas-Rückleuchten geben dem Heck eine besondere Note. Was die dynamische Optik verspricht, hält der turbogeladene FSI-Motor unter der Haube: Mit 172 kW / 240 PS leistet er satte 40 PS mehr als ein serienmäßiger Golf 5 GTI und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h.

2005 nahm der besondere GTI an der Rallye „Gumball 3000“ teil, die über mehrere europäische Hauptstädte nach Monte Carlo führte. Den Startschuss in London gab der damalige Formel-1-Profi Jenson Button. Bei dieser verrückten Rallye geht es nicht um Bestzeiten oder Prüfungswertungen, sondern um einen Mix aus Autos, Musik, Mode und Popkultur. Dementsprechend gewinnt nicht das schnellste Team, sondern die Teilnehmenden, die am meisten Leidenschaft und Stil gezeigt haben. Sie erhalten auch keinen Pokal, sondern einen symbolischen Kaugummispender – daher der Name „Gumball 3000“.

Als Klassiker des Monats können Besucherinnen und Besucher den GTI „Gumball“ im Oktober im Zeithaus sehen. Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.



AUTOSTADT

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

