



01 October 2025 - Press release

## **Ausblick auf 2026: Autostadt schärft Profil als internationaler Veranstaltungsort**

**Wolfsburg, 1. Oktober 2025** – Die Autostadt in Wolfsburg entwickelt sich als Premium-Veranstaltungsort weiter. Ihre zentrale Lage, die direkte Anbindung an den ICE-Bahnhof, das Bundesfernstraßennetz sowie der Zugang zu einem Flughafen machen sie zu einem der bestangebundenen und prominentesten Kongressstandorte Deutschlands. Auch im Jahr 2026 werden wieder Events mit internationalem Publikum in der Autostadt ausgerichtet.

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Die Autostadt bietet als Veranstaltungsort ideale Voraussetzungen für internationale Kongresse mit höchsten Ansprüchen. Mit flexiblen Raumkonzepten für Events von vier bis zu 1.400 Personen, modernster Veranstaltungstechnik und einer professionellen Vor-Ort-Betreuung steht sie für exzellente Qualität in allen Bereichen. Inmitten der Parklandschaft und Erlebniswelt der Autostadt, kombiniert mit erstklassiger Hotellerie und Gastronomie direkt vor Ort, schaffen wir ein einzigartiges Erlebnis für Gäste und Veranstalter.“

Der erste Meilenstein für 2026 ist bereits gesetzt: Mit der Unterzeichnung eines Memorandum of Understanding (MoU) – einer gemeinsamen Absichtserklärung – wurde nun zwischen der Autostadt in Wolfsburg und der China International Investment Promotion Agency (CIIPA) die Ausrichtung des 10. Chinesisch-Deutschen Automobilkongresses offiziell gestartet. Die Veranstaltung soll vom 29. bis 31. Oktober 2026 in der Eventlocation Hafen 1 in der Autostadt stattfinden – direkt im Anschluss an die Internationale Zuliefererbörse (IZB). Der Kongress bringt führende Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Forschung beider Länder zusammen, um über Zukunftsthemen wie Elektromobilität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und strategische Partnerschaften zu diskutieren. Ziel ist die Vertiefung des deutsch-chinesischen Dialogs im Automobilssektor.

---

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted



**AUTOSTADT**

more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [international.media@autostadt.de](mailto:international.media@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)

