AUTOSTADT

16. September 2025 - Story

Die Autostadt präsentierte sich auf der IAA Mobility 2025 in München

Die Autostadt in Wolfsburg präsentierte sich vom 9. bis 14. September 2025 als Teil der Volkswagen Präsentation im Open Space der IAA Mobility – mitten in der Münchner Innenstadt auf dem Odeonsplatz. Vor Ort war auch Börries Lorenz Meyer, Leiter der Fahrzeugauslieferung, der den direkten Austausch mit Besucherinnen und Besuchern suchte. Ein besonderes Highlight war zudem der Volkswagen Golf II „Fire and Ice“ aus der Sammlung des Zeithauses, der die Gäste vor Ort begeisterte.

Der Golf II Fire and Ice setzte zu Beginn der 1990er Jahre Statements: Mit seiner violett-metallicfarbenen Lackierung und der sportlich-markanten Ausstattung wurde das Sondermodell schnell Kult. Entstanden in Zusammenarbeit mit der Performance Sportswear Brand BOGNER FIRE+ICE, Teil des Münchner Luxus-Sports- Fashion-Unternehmens BOGNER, verband das Fahrzeug Mode und Mobilität auf besondere Weise. Genau dieses Fahrzeug aus der Zeithaus-Sammlung der Autostadt diente Volkswagen als stilistische und konzeptionelle Vorlage für den neuen ID.3 GTX FIRE+ICE – ein vollelektrisches Sondermodell, das als Hommage an das Geburtsjahr des Urmodells in einer Kleinserie von 1.990 Exemplaren erscheint.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de