AUTOSTADT

10. September 2025 - Pressemitteilung

Kreativ, technisch, lecker: Herbstferienworkshops vom 11. bis 31. Oktober in der Autostadt

Wolfsburg, 10. September 2025 – Während der niedersächsischen Herbstferien verwandelt sich die Autostadt in Wolfsburg in ein buntes Ferienparadies für alle, die Lust auf Technik, Kreativität und Genuss haben. Vom 11. bis zum 31. Oktober 2025 erwartet Besucherinnen und Besucher ein umfangreiches Programm mit 22 Workshops rund um digitale Gestaltung, innovative Technologien und kulinarische Abenteuer.

Ob Kinder ab sechs Jahren, Jugendliche, Erwachsene oder kreative Duos aus Groß und Klein – hier ist für jeden etwas dabei. Weitere offene Mitmachaktionen im Mobiversum und eine humorvolle Smartphone-Rallye zur Geschichte des Automobils machen das Herbstferienprogramm zu einem Erlebnis für die ganze Familie.

Informationen zu den einzelnen Workshops sind täglich unter der Telefonnummer 0800 288 678 238 oder per E-Mail an bildung@autostadt.de erhältlich. Buchungen von Workshops können ab sofort über den Autostadt Ticketshop vorgenommen werden.

Einen Einblick in die Vielfältigkeit der angebotenen Herbstferienworkshops bieten folgende ausgewählte Aktivitäten:

Gut gewürzt!
Im Workshop zur bunten Welt des Currys entdecken Erwachsene ab 16 Jahren die kulturelle Vielfalt aromatischer Gewürze, lernen die Unterschiede verschiedener Curryarten kennen und bereiten gemeinsam Gerichte zu, die in geselliger Runde verkostet werden.
Termin: 12. Oktober um 10:30 Uhr
Dauer: 3 Stunden
Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Kleine Automanufaktur
Kinder ab 6 Jahren bauen in diesem Workshop ihr eigenes Automodell – Schritt für Schritt und in echter Handarbeit. Sägen, Entgraten und Gewindeschneiden gehören ebenso dazu wie der Stolz, den fertigen Rennflitzer mit nach Hause zu nehmen.

AUTOSTADT

Termine: 20. und 23. Oktober, jeweils um 10:30 Uhr
Dauer: 2,5 Stunden
Workshop-Preis: 15 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Upcycling-Werkstatt

Nachhaltigkeit trifft Spielspaß: Kinder ab 8 Jahren und ihre erwachsenen Begleitpersonen gestalten aus alten PC-Tastaturen und gelaserten Holzspielbrettern ein individuelles Sudoku-Spiel. Mit handwerklichem Geschick entsteht ein kreatives Unikat, das zum Weiterdenken und Weiterspielen einlädt.
Termin: 21. Oktober um 10:30 Uhr
Dauer: 3 Stunden
Workshop-Preis: 20 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

LED-Lampe

Lust auf Technik und Design? Bei spannenden Einblicken in die Arbeit mit dem Lasercutter produzieren Teilnehmende ab 8 Jahren gemeinsam als Team mit einem Erwachsenen eine individuell und kreativ gestaltete LED-Lampe zum Mitnehmen.
Termine: 25. Oktober um 10:30 Uhr und 26. Oktober um 14:00 Uhr
Dauer: 2,5 Stunden
Workshop-Preis: 20 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Cooler Kürbis!

In diesem Tandem-Workshop für Erwachsene und Kinder ab 8 Jahren wird zunächst ein dekorativer Kürbis zum Mitnehmen geschnitzt. Anschließend bereiten die Teilnehmenden gemeinsam in der Kochschule verschiedene Kürbisgerichte zu und entdecken die kulinarische Vielfalt der Saison.
Termin: 31. Oktober um 10:30 Uhr
Dauer: 4,5 Stunden
Workshop-Preis: 55 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Weitere Informationen und eine Übersicht aller angebotenen Workshops finden Interessierte auf der Autostadt Homepage sowie über den Ticketshop der Autostadt. Die Autostadt kann täglich von 10 bis 18 Uhr mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte besucht werden.

AUTOSTADT

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de