



05 September 2025 - Press release

Martin Sander übernimmt Vorsitz des Aufsichtsrates der Autostadt

Wolfsburg, 5. September 2025 – Martin Sander, Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw, wurde zum neuen Vorsitzenden des Aufsichtsrats der Autostadt GmbH berufen. Er folgt auf Gunnar Kilian, der den Volkswagen Konzern verlassen hat.

Martin Sander, Volkswagen Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Ich freue mich sehr, den Vorsitz im Aufsichtsrat der Autostadt zu übernehmen. Die Autostadt ist weit mehr als ein Erlebnisort – als Eingang zum Volkswagen Konzern steht die Autostadt für den besonderen Moment der persönlichen Fahrzeugübergabe und ist somit ein entscheidender Berührungspunkt mit unserer Marke. Ich sehe große Chancen, das Kundenerlebnis hier weiter zu stärken und die Autostadt als zentrale Plattform für Marken- und Kundenbindung weiterzuentwickeln.“

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Die Autostadt steht für den direkten Kontakt zwischen Marke und Kunde – sei es bei der Fahrzeugübergabe oder im Rahmen unserer vielfältigen Erlebnisangebote. Mit Martin Sander übernimmt ein ausgewiesener Vertriebsexperte den Vorsitz unseres Aufsichtsrats – seine Erfahrung und Expertise passen hervorragend zu uns. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und die Impulse, die sie für die Weiterentwicklung der Autostadt mit sich bringen wird.“

Martin Sander wurde 1967 in Hildesheim geboren und schloss sein Maschinenbau-Studium an der Technischen Universität Braunschweig als Diplom-Ingenieur ab. Nach verschiedenen internationalen Führungspositionen bei der Audi AG war er zuletzt Vorsitzender der Geschäftsführung der Ford-Werke GmbH sowie General Manager Ford Modelle für Europa.

Seit dem 1. Juli 2024 ist er Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular



AUTOSTADT

tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

