



05. September 2025 - Pressemitteilung

Martin Sander übernimmt Vorsitz des Aufsichtsrates der Autostadt

Wolfsburg, 5. September 2025 – Martin Sander, Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw, wurde zum neuen Vorsitzenden des Aufsichtsrats der Autostadt GmbH berufen. Er folgt auf Gunnar Kilian, der den Volkswagen Konzern verlassen hat.

Martin Sander, Volkswagen Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Ich freue mich sehr, den Vorsitz im Aufsichtsrat der Autostadt zu übernehmen. Die Autostadt ist weit mehr als ein Erlebnisort – als Eingang zum Volkswagen Konzern steht die Autostadt für den besonderen Moment der persönlichen Fahrzeugübergabe und ist somit ein entscheidender Berührungspunkt mit unserer Marke. Ich sehe große Chancen, das Kundenerlebnis hier weiter zu stärken und die Autostadt als zentrale Plattform für Marken- und Kundenbindung weiterzuentwickeln.“

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Die Autostadt steht für den direkten Kontakt zwischen Marke und Kunde – sei es bei der Fahrzeugübergabe oder im Rahmen unserer vielfältigen Erlebnisangebote. Mit Martin Sander übernimmt ein ausgewiesener Vertriebsexperte den Vorsitz unseres Aufsichtsrats – seine Erfahrung und Expertise passen hervorragend zu uns. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und die Impulse, die sie für die Weiterentwicklung der Autostadt mit sich bringen wird.“

Martin Sander wurde 1967 in Hildesheim geboren und schloss sein Maschinenbau-Studium an der Technischen Universität Braunschweig als Diplom-Ingenieur ab. Nach verschiedenen internationalen Führungspositionen bei der Audi AG war er zuletzt Vorsitzender der Geschäftsführung der Ford-Werke GmbH sowie General Manager Ford Modelle für Europa.

Seit dem 1. Juli 2024 ist er Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten



AUTOSTADT

touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

