



04. September 2025 - Pressemitteilung

## **Weltauto feiert Jubiläum: Volkswagen Santana ist Klassiker des Monats September**

**Wolfsburg, 4. September 2025** – Ein Jahr voller Jubiläen: Anlässlich des 25. Jubiläumsjahres der Autostadt in Wolfsburg präsentiert das Zeithaus jeden Monat ein Fahrzeug, das 2025 ebenfalls einen besonderen Geburtstag feiert.

Im September präsentiert das Zeithaus den Volkswagen Santana. Die elegante Stufenhecklimousine wurde 1982 als Topmodell oberhalb des Passat eingeführt und entwickelte sich zum Weltauto. In den 1980er Jahren wurde der Santana zeitgleich auf vier Kontinenten produziert, besonders erfolgreich in Brasilien und vor allem in China. Ab 1985 lief der Santana im Rahmen eines Joint Ventures in Shanghai vom Band und blieb dort bis 2013 in Produktion. Mit einem Marktanteil von bis zu 73 Prozent prägte er als Taxi und Behördenfahrzeug das Straßenbild und das Markenimage von Volkswagen in China nachhaltig. Das 2000 modernisierte Modell überzeugte mit verlängertem Radstand und mehr Komfort im Fond.

Das im Zeithaus ausgestellte Exemplar stammt aus dem Jahr 2000 und wurde in China gefertigt. Es verfügt über einen Vierzylinder-Reihenmotor mit 1.781 cm<sup>3</sup> Hubraum, leistet 74 kW (101 PS) und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 175 km/h. Insgesamt wurden zwischen 1985 und 2023 rund sechs Millionen Fahrzeuge dieses Typs gebaut.

Als Klassiker des Monats September können Besucherinnen und Besucher der Autostadt den Volkswagen Santana im ab sofort im Zeithaus sehen. Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.



**AUTOSTADT**

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [pressestelle@autostadt.de](mailto:pressestelle@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)

