AUTOSTADT

14. August 2025 - Pressemitteilung

Scout Motors: Geschichte und Vision einer Kultmarke – Expertengespräch mit Heiko Perlick in der Autostadt

Wolfsburg, 14. August 2025 – Die Autostadt in Wolfsburg lädt am Donnerstag, 28. August 2025, zu einem besonderen Expertengespräch auf der Piazza ein. Im Mittelpunkt steht die Transformation der US-amerikanischen Kultmarke Scout – und ihre strategische Bedeutung für den Volkswagen Konzern.

Ab 16:30 Uhr spricht Heiko Perlick, Senior Manager Portfolio Strategy & Strategic Planning bei Scout Motors Inc., über die Neuausrichtung der Marke und ihre Rolle in der Nordamerika-Strategie des Konzerns. Dabei geht er auf die bewegte Historie der Marke ein und gibt Einblicke in die geplante Fahrzeugproduktion in den USA. Im Anschluss an seinen Vortrag freut sich der Referent auf den Austausch mit dem Publikum.

Passend zum Thema des Expertengesprächs sind auf der Piazza zwei Fahrzeuge zu sehen, die die Geschichte und Vision von Scout verkörpern. Der Scout II, ein Originalfahrzeug aus der Produktionszeit zwischen 1961und 1980, gilt als einer der Urväter der modernen SUVs – robust, geländegängig und vielseitig einsetzbar. Ihm zur Seite steht das Showcar Scout® Traveler™, ein kraftvolles SUV für den amerikanischen Markt, das erstmals öffentlich in Europa gezeigt wird. Beide Fahrzeuge stehen exemplarisch für die DNA der Marke. Die neuen Modelle – der Scout Traveler™ SUV und der Scout Terra™ Pick-up – werden in den USA entworfen und produziert. Der Produktionsstart ist für Ende des Jahres 2027 im neuen Scout Motors Production Center in South Carolina geplant. Über den Referenten: Heiko Perlick ist Strategieexperte mit 15 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie. Nach Stationen in Vertrieb, After Sales und Konzernstrategie bei Volkswagen verantwortet er seit April 2024 im Product & Innovation Center von Scout Motors in Novi, Michigan, die Portfoliostrategie und Marktforschung der Marke. Weitere Informationen zur Marke finden Sie unter www.scoutmotors.com sowie auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

Die Teilnahme am Expertengespräch ist kostenfrei.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

AUTOSTADT

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de