

21 July 2025 - Press release

Von Soul über Hip-Hop bis Heavy Metal: Woche drei des Sommerfestivals der Autostadt im Rückblick

Wolfsburg, 21. Juli 2025 – Die dritte Woche des Sommerfestivals in der Autostadt Wolfsburg bot ein abwechslungsreiches Programm, das Musikfans aller Altersgruppen und mit unterschiedlichsten Vorlieben gleichermaßen begeisterte – mit einem Line-up, das von Soul über Pop bis hin zu Heavy Metal reichte.

Den Auftakt machte Weltstar Tom Jones, der für Gänsehautmomente sorgte. Die irische Band Picture This brachte Indie-Rock auf die ausverkaufte Porsche-Bühne, gefolgt von Hip-Hop mit Max Herre & Joy Denalane. Stefanie Heinzmann begeisterte mit energiegeladenem Pop, bevor die Metal-Legenden von Accept am Samstagabend mit harten Riffs und kraftvollem Sound die Lagunenbühne rockten.

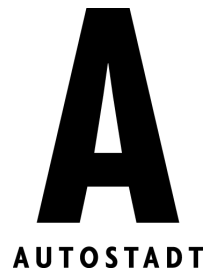
Ein besonderes Highlight war der Auftritt von Heavysaurus beim ersten Kinderkonzert überhaupt in der Autostadt. Knapp anderthalb Stunden heizte „die erste Dino-Metalband“ der Menge ein – mit angepasster Lautstärke, damit die jungen Fans der Band direkt vor der Bühne ganz nah sein konnten. Lachende Eltern, strahlende Kinderaugen und natürlich jede Menge „Pommesgabeln“ als Handzeichen der Metal-Anhänger – die rund 2.500 Besucherinnen und Besucher erlebten einen unvergesslichen Abend in der Autostadt.

Auch in der vierten Festivalwoche dürfen sich die Gäste auf ein abwechslungsreiches Programm freuen. Den Auftakt macht Jeff Cascaro (23. Juli), gefolgt von Sophia (24. Juli) und Culcha Candela am Freitagabend (25. Juli). Madeline Juno (26. Juli) sorgt am Samstag mit gefühlvollem Deutschpop für emotionale Momente, bevor James Bay (27. Juli) am Sonntag auf der Lagunenbühne die Woche ausklingen lässt. Kurzentschlossene dürfen sich freuen – Resttickets für alle Konzerte der vierten Woche sind über [Eventim](#) verfügbar.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de





As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 42 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.