



16 July 2025 - Press release

Showcar der amerikanischen Kultmarke Scout:

Wolfsburg, 16. Juli 2025 – Die Wiedergeburt einer Offroad-Ikone ist ab sofort auf der Piazza der Autostadt in Wolfsburg zu erleben: das Showcar Scout® Traveler™ ist ein elektrisches, robustes SUV für den amerikanischen Markt. Das Konzeptfahrzeug wird in Europa erstmals öffentlich gezeigt. Kräftig, robust, unverwüstlich – der Scout Traveler wird als automobiles Multitool die Tradition der Marke fortschreiben.

Der Name Scout steht aber nicht nur für eine große Vergangenheit, sondern hat auch wichtige strategische Bedeutung für den Volkswagen Konzern: Scout Motors, ein Unternehmen der Volkswagen Group, plant in den kommenden Jahren den Marktstart des Scout Terra™ Pick-up und des Scout Traveler SUV in den USA. Ursprünglich von International Harvester von 1961 bis 1980 produziert, gehörte der Scout zu den ersten Nutzfahrzeugen der Welt, die sowohl für Offroad-Abenteuer als auch für den Familienalltag geeignet waren.

Scout Motors wurde gegründet, um diese Legende wieder aufleben zu lassen und Fahrzeuge herzustellen, die in der Tradition des ursprünglichen Scout verwurzelt sind. Die neuen Scout-Modelle werden in den USA entworfen und produziert. Die Serienfertigung soll voraussichtlich 2027 starten – dafür entsteht derzeit das hochmoderne Scout Motors Production Center in der Nähe von Columbia, South Carolina.

Das Scout Traveler Showcar ist täglich während der Öffnungszeiten der Autostadt zugänglich. Der Eintritt zur Piazza ist frei.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

A

AUTOSTADT

