



16. Juli 2025 - Pressemitteilung

Showcar der amerikanischen Kultmarke Scout:

Wolfsburg, 16. Juli 2025 – Die Wiedergeburt einer Offroad-Ikone ist ab sofort auf der Piazza der Autostadt in Wolfsburg zu erleben: das Showcar Scout® Traveler™ ist ein elektrisches, robustes SUV für den amerikanischen Markt. Das Konzeptfahrzeug wird in Europa erstmals öffentlich gezeigt. Kräftig, robust, unverwüstlich – der Scout Traveler wird als automobiles Multitool die Tradition der Marke fortschreiben.

Der Name Scout steht aber nicht nur für eine große Vergangenheit, sondern hat auch wichtige strategische Bedeutung für den Volkswagen Konzern: Scout Motors, ein Unternehmen der Volkswagen Group, plant in den kommenden Jahren den Marktstart des Scout Terra™ Pick-up und des Scout Traveler SUV in den USA. Ursprünglich von International Harvester von 1961 bis 1980 produziert, gehörte der Scout zu den ersten Nutzfahrzeugen der Welt, die sowohl für Offroad-Abenteuer als auch für den Familienalltag geeignet waren.

Scout Motors wurde gegründet, um diese Legende wieder aufleben zu lassen und Fahrzeuge herzustellen, die in der Tradition des ursprünglichen Scout verwurzelt sind. Die neuen Scout-Modelle werden in den USA entworfen und produziert. Die Serienfertigung soll voraussichtlich 2027 starten – dafür entsteht derzeit das hochmoderne Scout Motors Production Center in der Nähe von Columbia, South Carolina.

Das Scout Traveler Showcar ist täglich während der Öffnungszeiten der Autostadt zugänglich. Der Eintritt zur Piazza ist frei.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

