AUTOSTADT

15. Juli 2025 - Pressemitteilung

Leidenschaft fürs Eis trifft auf Leidenschaft für Mobilität: Autostadt und Grizzlys Wolfsburg starten Kooperation

- Gemeinsame Aktionen für Familien und Kinder aus der Region
- „Young TV Crew“ berichtet über Eishockey in Wolfsburg
- Nachwuchsreporter können sich ab dem 15. Juli 2025 bewerben

Wolfsburg, 15. Juli 2025 – Zwei starke Partner aus der Region rücken noch enger zusammen: Die Autostadt in Wolfsburg und der DEL-Eishockeyclub Grizzlys Wolfsburg überführen ihre jahrelange, erfolgreiche Verbindung nun offiziell in eine Kooperation. Ziel ist es, gemeinsame Erlebnisse für Besucherinnen und Besucher zu entwickeln und das Engagement für Familien, Kinder und Sportbegeisterte weiter auszubauen.

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Wir freuen uns, die langjährige Zusammenarbeit noch weiter zu intensivieren und auch künftig attraktive Angebote für Familien und Kinder zu schaffen. Gemeinsam haben die Grizzlys Wolfsburg und die Autostadt schon viele coole Aktionen aufs Eis gebracht – von der Autogrammstunde bis zum Showtraining im Winterwunderland. Mein Dank gilt dem Bereich Kommunikation und Marketing der Autostadt, der hier zusammen mit den Grizzlys Wolfsburg bereits tolle Ideen für die Zukunft entwickelt hat.“

Hartmut Rickel, Geschäftsführer der Grizzlys Wolfsburg: „Wir haben gemeinsam ein hervorragendes Konzept erarbeitet, welches die langjährige Partnerschaft auf ein neues Level heben wird. Die Kooperation mit der Autostadt ermöglicht es uns, spannende Aktionen für Familien und Kinder zu entwickeln und diese auf vielfältige Weise zu begeistern. Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir mit der Autostadt einen derart starken Partner langfristig an unserer Seite haben werden.“

Ein erstes Highlight für junge Eishockeyfans markiert den Beginn der Kooperation: Als offizielle „Young TV Crew“ dürfen zehn Jugendliche die Grizzlys Wolfsburg aus nächster Nähe begleiten. Die Juniorreporter werden exklusiv über Eishockey, das Team und die Verbindung zur Autostadt berichten. Die produzierten Filme werden vor allem in den Social Media Kanälen der Autostadt und

AUTOSTADT

der Grizzlys Wolfsburg zu sehen sein. Die Autostadt stellt die Technik dafür zur Verfügung und unterstützt die „Young TV Crew“ mit einem maßgeschneiderten Bildungsworkshop: Expertinnen und Experten vermitteln den Nachwuchsreportern das nötige Wissen zu Kameraführung, Schnitttechniken oder dem Interviewen der Sportler.

Im gesamten Projektverlauf wird die „Young TV Crew“ intensiv gefördert, um Interviews mit Spielern und Head Coach der Grizzlys Wolfsburg zu führen, über die Spiele der Grizzlys zu berichten und ganz besondere Momente in der Autostadt zu erleben. „Das Projekt passt perfekt zur Autostadt als anerkanntem außerschulischen Lernort“, betont Armin Maus.

Bewerbungen für die zehn Plätze sind ab dem 15. Juli 2025 möglich. Teilnahmeberechtigt sind Jugendliche im Alter zwischen 12 und 16 Jahren, die sowohl Interesse am Eishockey als auch an Medien, Film und Fernsehen mitbringen. Interessierte können sich mit einem kurzen Vorstellungs-Video bewerben, das bis zum 24. August 2025 auf der Website der Grizzlys Wolfsburg hochgeladen werden kann. Die Benachrichtigung der ausgewählten Teilnehmenden für die „Young TV Crew“ erfolgt im Anschluss per E-Mail. Am 30. und 31. August finden in der Autostadt die ersten Workshops für die Juniorreporter statt.

Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen finden Interessierte auf der Homepage der Grizzlys Wolfsburg.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de