



15. Juli 2025 - Pressemitteilung

Rückblick auf die zweite Festivalwoche

Wolfsburg, 15. Juli 2025 – Den Auftakt zur zweiten Woche des Sommerfestivals der Autostadt in Wolfsburg bildete der amerikanische Weltstar Anastacia am Dienstagabend auf der Lagunenbühne, bevor Donnerstag der britische Sänger Moss Kena auf der Porsche-Bühne mit souligem Sound überzeugte. Am Samstag sorgte Hollywood-Star Will Smith mit einer energiegeladenen Performance für ein volles Haus und ausgelassene Stimmung auf der Lagunenbühne. Den stimmungsvollen Abschluss bildete Katie Melua am Sonntag.

Auch in der dritten Festivalwoche dürfen sich Besucherinnen und Besucher auf hochkarätige Live-Acts freuen: Tom Jones (15. Juli), Picture This (16. Juli), Max Herre & Joy Denalane (17. Juli) sowie Stefanie Heinzmann (18. Juli) bringen Soul, Pop und Hip-Hop auf die Bühnen der Autostadt. Am Samstag (19. Juli) wird es laut – dann rockt die legendäre Metalband Accept die Lagunenbühne. Den familienfreundlichen Abschluss bildet am Sonntag (20. Juli) das Kinderkonzert der Dino-Rockband Heavysaurus.

Das Autostadt Sommerfestival läuft noch bis zum 17. August und bietet neben Musik ein buntes Rahmenprogramm für die ganze Familie – von Workshops über Spielaktionen bis hin zum „Cool Summer Island“ mit Strandfeeling.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

