AUTOSTADT

07 July 2025 - Press release

Auftakt nach Maß für das Sommerfestival der Autostadt

Wolfsburg, 7. Juli 2025 – Tausende Gäste, sommerliche Stimmung und Musik der Spitzenklasse – der perfekte Start für das Sommerfestival der Autostadt in Wolfsburg. Am Auftaktwochenende begeisterten Rea Garvey, Nik West und Roland Kaiser die Fans. Die Konzerte auf der Lagunenbühne waren restlos ausverkauft, doch für die weiteren 31 Auftritte nationaler und internationaler Stars beim Sommerfestival der Autostadt gibt es teilweise noch Karten.

Die zweite Festivalwoche beginnt am Dienstag, 8. Juli, mit dem Konzert von Anastacia. Unter dem Motto „Nippen. Wippen. Ausflippen." bietet das Sommerfestival der Autostadt aber nicht nur musikalischen Hochgenuss: Bis zum 17. August laden viele weitere Angebote zum Mitmachen, Staunen und Relaxen ein. Das abwechslungsreiche Programm für Kinder, Jugendliche und Erwachsene reicht von kreativen Workshops über Kletterabenteuer bis hin zu Urlaubsfeeling an der Beachbar auf „Cool Summer Island".

Insgesamt 34 Künstlerinnen und Künstler, darunter Größen wie Will Smith, Anastacia, Katie Melua oder Tom Jones, spielen bei Live-Konzerten auf zwei Bühnen aus ihren aktuellen Tourprogrammen. Die Konzerte auf der Porsche-Bühne beginnen um 18 Uhr, Auftritte auf der Lagunenbühne starten um 20 Uhr. Das komplette Festivalprogramm steht unter www.autostadt.de/sommer zur Verfügung.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de