AUTOSTADT

30. Juni 2020 - Pressemitteilung

Süße und herzhafte Bowls für den schnellen Genuss: Autostadt Restaurant „Bisstro“ neu eröffnet

Wolfsburg, 30. Juni 2020 – Ab sofort ist der Poke-Bowl-Trend aus Hawaii in der Autostadt in Wolfsburg erlebbar: Im neu eröffneten Restaurant „Bisstro" können sich Gäste Bowls in süß oder herzhaft individuell zusammenstellen lassen. Das „Bisstro" ist dienstags bis samstags von 9 bis 14 Uhr geöffnet und bietet alle Speisen in gewohnter Bio-Qualität auch „to go" für den schnellen Genuss an. Vorbestellungen können telefonisch unter 0800 6 11 66 00 und via E-Mail an restaurants@autostadt.de vorgenommen werden.

Das Bowl-Konzept des jüngsten Autostadt Restaurants lässt keine Wünsche offen: Jeder Gast kann seine Bowl – ob süß oder herzhaft – aus einer Vielzahl an Toppings individuell zusammenstellen lassen und somit seine perfekte Mischung aus Kohlenhydraten, Ballaststoffen, Eiweißen und Vitaminen erstellen. Bei den süßen Bowls stehen Porridge oder Milchreis sowie verschiedene Obst-, Nuss- und Cerealien-Sorten zur Auswahl. Die herzhaften Bowls bieten als Grundlage Hülsenfrüchte und unterschiedliche Getreidesorten an, Gemüse und Fisch oder Fleisch gibt es on top dazu. Für Gäste, die sich nicht entscheiden können, empfiehlt die Speisekarte fünf fertig zusammengestellte Bowls.

Genussgarantie bieten außerdem vormittags Panini-Sandwiches und Croissants sowie mittags eine Tagessuppe mit hausgebackenem Brot. Außerdem können sich Gäste über verschiedene Kaffeespezialitäten und frisch gebackene Kuchen und Törtchen aus der hauseigenen Konditorei freuen.

Das neu eröffnete „Bisstro" befindet sich in der ersten Etage des KonzernForums in unmittelbarer Nähe zur AbholerWelt. Da für dieses Autostadt Restaurant eine maximal zulässige Personenanzahl definiert wurde, sind alle Speisen auch „to go" erhältlich. Vorbestellungen können bis zu einer Stunde vor Abholung telefonisch unter 0800 6 11 66 00 und via E-Mail an restaurants@autostadt.de vorgenommen werden. Weitere Informationen sind verfügbar unter www.autostadt.de.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

AUTOSTADT

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de