AUTOSTADT

24 June 2020 - Press release

Mythos Lamborghini: Italienische Traditionsmarke ab sofort im ZeitHaus

Wolfsburg, 24. Juni 2020 – Ab sofort erleben Besucherinnen und Besucher der Autostadt in Wolfsburg die Faszination Lamborghini im ZeitHaus. Die erste Etage des markenübergreifenden Automobilmuseums bietet genügend Fläche, um gleich drei Fahrzeuge des traditionsreichen Sportwagenherstellers zu präsentieren. Zwei aktuelle Modelle sowie ein wahrer Klassiker der eigenen Historie lassen die Herzen der Lamborghini-Fans höherschlagen!

Ein besonderes Highlight ist dabei der Lamborghini Urus (Kraftstoffverbrauch in l/100km: innerorts 16,8/außerorts 10,2/kombiniert 12,6; CO_2-Emission kombiniert, g/km: 292; Effizienzklasse: G), in dem die Seele eines Supersportwagens auf die Funktionalität eines SUV trifft. Der „Auerochse" ist nicht nur das neueste Modell aus Sant'Agata Bolognese, sondern auch das erste Super Sport Utility Vehicle der Welt.

Mit dem Lamborghini Huracán EVO (Kraftstoffverbrauch in l/100km: innerorts 20,7/außerorts 10,6 /kombiniert 14,3; CO_2-Emission kombiniert, g/km: 331; Effizienzklasse: G) wird ebenfalls ein aktuelles Modell präsentiert. Die markante Linienführung des Supersportwagens greift bereits bekannte Designelemente vergangener Modelle auf – eingefleischte Fans erinnern sich bei der Form der Motorhaube an den legendären Countach, der den neuen Ausstellungsbereich im ZeitHaus komplettiert. Er gilt als Meilenstein, denn als eines der prägenden Fahrzeuge der Mittelmotor-Ära war der Countach in den 1970er Jahren das schnellste Automobil mit Straßenzulassung.

Besucherinnen und Besucher können die italienische Traditionsmarke mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte während der Öffnungszeiten der Autostadt in der ersten Etage des ZeitHauses erleben. Der Pavillon, der bisher das Zuhause der Marke Lamborghini war, ist wegen Umbaumaßnahmen geschlossen.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted

AUTOSTADT

more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de