AUTOSTADT

24. Juni 2020 - Pressemitteilung

Mythos Lamborghini: Italienische Traditionsmarke ab sofort im ZeitHaus

Wolfsburg, 24. Juni 2020 – Ab sofort erleben Besucherinnen und Besucher der Autostadt in Wolfsburg die Faszination Lamborghini im ZeitHaus. Die erste Etage des markenübergreifenden Automobilmuseums bietet genügend Fläche, um gleich drei Fahrzeuge des traditionsreichen Sportwagenherstellers zu präsentieren. Zwei aktuelle Modelle sowie ein wahrer Klassiker der eigenen Historie lassen die Herzen der Lamborghini-Fans höherschlagen!

Ein besonderes Highlight ist dabei der Lamborghini Urus (Kraftstoffverbrauch in l/100km: innerorts 16,8/außerorts 10,2/kombiniert 12,6; CO_2-Emission kombiniert, g/km: 292; Effizienzklasse: G), in dem die Seele eines Supersportwagens auf die Funktionalität eines SUV trifft. Der „Auerochse" ist nicht nur das neueste Modell aus Sant'Agata Bolognese, sondern auch das erste Super Sport Utility Vehicle der Welt.

Mit dem Lamborghini Huracán EVO (Kraftstoffverbrauch in l/100km: innerorts 20,7/außerorts 10,6 /kombiniert 14,3; CO_2-Emission kombiniert, g/km: 331; Effizienzklasse: G) wird ebenfalls ein aktuelles Modell präsentiert. Die markante Linienführung des Supersportwagens greift bereits bekannte Designelemente vergangener Modelle auf – eingefleischte Fans erinnern sich bei der Form der Motorhaube an den legendären Countach, der den neuen Ausstellungsbereich im ZeitHaus komplettiert. Er gilt als Meilenstein, denn als eines der prägenden Fahrzeuge der Mittelmotor-Ära war der Countach in den 1970er Jahren das schnellste Automobil mit Straßenzulassung.

Besucherinnen und Besucher können die italienische Traditionsmarke mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte während der Öffnungszeiten der Autostadt in der ersten Etage des ZeitHauses erleben. Der Pavillon, der bisher das Zuhause der Marke Lamborghini war, ist wegen Umbaumaßnahmen geschlossen.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den

AUTOSTADT

Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de