AUTOSTADT

25. Juni 2020 - Pressemitteilung

Neue Highlights im Porsche Pavillon

Wolfsburg, 25. Juni 2020 – Gäste der Autostadt in Wolfsburg können sich ab sofort über drei Neuzugänge im Porsche Pavillon freuen: Die drei Modelle bilden die Spitze des silberfarbenen Schwarms, der aus 28 Porsche Miniaturmodellen im Maßstab 1:3 besteht und durch die Historie des Sportwagenherstellers führt.

Gezeigt werden der Porsche Macan GTS (Kraftstoffverbrauch l/100km: innerorts 12,1/außerorts 8,0 /kombiniert 9,6; CO_2-Emission kombiniert, g/km: 218; Effizienzklasse: E) sowie das Porsche 911 Carrera 4S Cabriolet (Kraftstoffverbrauch l/100km: innerorts 14,9–13,3/außerorts 7,9–7,5/kombiniert 10,2–9,9; CO_2-Emission kombiniert, g/km: 234–225; Effizienzklasse: G), das durch seine unverkennbare Silhouette und sein rotes Dach alle Blicke auf sich zieht.

Ein ganz besonderes Highlight ist der dritte Neuzugang: der Porsche Taycan Turbo S (Stromverbrauch in kWh/100km (kombiniert): 26,9; CO_2-Emission in g/km (kombiniert): 0; Effizienzklasse A+). Er vereint Nachhaltigkeit und Performance. Mit Launch Control bringt das Spitzenmodell der Taycan-Reihe stolze 560 kW (761 PS) Overboost-Leistung auf die Straße und beschleunigt dabei von 0 auf 100 km/h in 2,8 Sekunden. Der Taycan ist der erste vollelektrische Sportwagen aus dem Hause Porsche.

Mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte kann der Porsche Pavillon während der Öffnungszeiten der Autostadt besucht werden. Besucherinnen und Besucher haben dabei die Möglichkeit, im Rahmen einer Sonderausstellung mehr zum Thema Elektromobilität bei Porsche zu erfahren. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.autostadt.de.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

AUTOSTADT

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de