



03. Juni 2025 - Pressemitteilung

Flexibler und digitaler Schlüssel zur Autostadt: neue Jahreskarte geht an den Start

- Jahreskarte wird zum „Autostadt Key“
- Neues Kartensystem ist ab dem 11. Juni 2025 in drei Varianten erhältlich: „Premium“, „Classic“ und „Saison“
- Jubiläumsangebot zum Start: zwei Jahre Autostadt zum Preis von einem

Wolfsburg, 3. Juni 2025 – Zu ihrem 25-jährigen Jubiläum führt die Autostadt in Wolfsburg ab dem 11. Juni 2025 ein neues Jahreskartenkonzept ein: den „Autostadt Key“. Das neue Konzept basiert auf einer Umfrage unter bisherigen Jahreskarteninhaberinnen und -inhabern. Damit schafft die Autostadt ein flexibles, digitales und passgenaues Angebot, das sich stärker an den Bedürfnissen und Nutzungsgewohnheiten ihrer Gäste orientiert.

Jan-Malte Kistler, Leiter Parkbetrieb der Autostadt: „Die Autostadt entwickelt sich stetig weiter – und damit auch ihre Angebote. Die neue Jahreskarte ist ein wichtiger Schritt in Richtung Zukunft: individueller, digitaler und mit vielen neuen Funktionen. Möglich wurde sie durch das Feedback unserer Gäste, die eine Jahreskarte besitzen. Dass wir diesen Schritt in unserem Jubiläumsjahr gehen, ist kein Zufall – denn 25 Jahre Autostadt sind auch 25 Jahre treue Begleitung durch unsere Gäste. Als Dankeschön erhalten alle, die bis zum 31. Dezember 2025 eine neue Jahreskarte abschließen, ein zusätzliches Jahr geschenkt – zwei Jahre Erlebnis zum Preis von einem.“

Der Autostadt Key ist in den drei Varianten „Premium“, „Classic“ und „Saison“ erhältlich. Mit der Premium- und der Classic-Version stehen zwei Abonnement-Modelle mit jeweils unterschiedlichen Leistungsumfängen zur Verfügung. Dabei ermöglicht der Autostadt Key Premium das umfassendste Erlebnis – inklusive zwei Gratis-Tageskarten pro Vertragsjahr zur Weitergabe an Freunde oder Familienmitglieder, einem 10-Prozent-Rabatt für Autostadt-Attraktionen sowie freiem Parken. Der Autostadt Key Classic bietet unter anderem eine Gratis-Tageskarte pro Vertragsjahr sowie einen 5-Prozent-Rabatt auf die Attraktionen des Themenparks. Beide Keys sind digital verfügbar und können bequem im Smartphone-Wallet (z.B. Apple Wallet oder Google Wallet) genutzt werden



AUTOSTADT

oder aber auf Wunsch auch als klassische physische Karte. Zeitlich begrenzt und ohne Abonnement läuft der Autostadt Key Saison, der einen flexiblen Eintritt während des Sommer- oder Winterevents ermöglicht.

Sowohl der Autostadt Key „Premium“ als auch die „Classic“-Variante sind ab dem 11. Juni ausschließlich online erhältlich. Der Autostadt Key „Saison“ ist vor Ort am Welcome Desk während der jeweiligen Eventzeiträume erhältlich – erstmals zum Start des Sommerfestivals ab dem 4. Juli 2025.

Alle Informationen sowie Buchungsmöglichkeiten zum neuen Autostadt Key gibt es unter www.autostadt.de/key. Bei offenen Fragen können sich Interessierte per E-Mail an key@autostadt.de wenden.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

