



06 May 2025 - Press release

Volkswagen 1302 „Rallye Käfer“: Zeithaus präsentiert Klassiker des Monats Mai

Wolfsburg, 6. Mai 2025 – Ein Jahr voller Jubiläen: Anlässlich des 25. Jubiläumsjahres der Autostadt in Wolfsburg präsentiert das Zeithaus jeden Monat ein Fahrzeug, das 2025 ebenfalls einen besonderen Geburtstag feiert.

Im Mai steht ein sportlicher Klassiker im Mittelpunkt: der Volkswagen 1302 „Rallye Käfer“. Bereits in den 1950er Jahren entwickelte sich der Käfer zum Liebling der Tuning-Szene, wobei besonders die Kraft-Käfer von Oettinger (OKRASA) und Decker (TDE) bis heute Kult-Status genießen. Während Gerhard Oettinger bereits seit 1951 leistungsstarke Vergaseranlagen für den Volkswagen verkaufte, startete Theo Decker 1958 das Tuning von Käfer-Motoren. Mit dem Einbau von VW-Porsche 914-Motoren in den 1970er Jahren wurde der Käfer zu einem echten Kraftpaket – ein frühes Beispiel für sportliche Leistung in alltagstauglicher Form.

Das im Zeithaus ausgestellte Modell, das 1970 gebaut wurde und in diesem Jahr seinen 55. Geburtstag feiert, wurde von der Firma Kummetat nach dem TDE-Vorbild getunt. Er verfügt über einen Vierzylinder Boxer-Motor mit 2.057 cm³ Hubraum und erreicht mit seinen 102 kW/139 PS eine Höchstgeschwindigkeit von 170 km/h. Der damalige Neupreis lag bei 18.000 DM.

Als Klassiker des Monats Mai können Besucherinnen und Besucher den Volkswagen 1302 „Rallye Käfer“ ab sofort im Zeithaus sehen. Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

A

AUTOSTADT

