AUTOSTADT

18. März 2025 - Pressemitteilung

Von Käfer bis Kunst: Autostadt eröffnet neue Ausstellung ICONIC

· "A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility": Hommage an automobile, künstlerische, architektonische und menschliche Ikonen
· Neuinterpretation der erfolgreichen ICONIC-Ausstellung aus dem DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin

Wolfsburg, 18. März 2025 – Ikonen prägen unsere Welt – ob in Design, Architektur, Kunst, Musik oder Mobilität. Mit der neuen Ausstellung „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility " widmet sich die Autostadt in Wolfsburg der identitätsstiftenden Bedeutung von Ikonen in unserer Gesellschaft. Ab sofort können sich Besucherinnen und Besucher der Ausstellung im Konzernforum auf eine faszinierende Reise durch die Welt der Ikonen begeben. Legendäre Fahrzeuge und wegweisende Werke aus Design, Architektur, Kunst und Musik zeigen, wie sie unsere Kultur, Identität und Mobilität geprägt haben.

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Ikonen sind mehr als nur Objekte – sie erzählen Geschichten, die Menschen verbinden und inspirieren. Mit ICONIC schaffen wir in der Autostadt einen Ort, an dem unsere Gäste die Faszination für legendäre Fahrzeuge und kulturelle Meisterwerke erleben können. Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns bieten wir hier einen Raum, in dem Mobilität, Kunst, Architektur und Gesellschaft miteinander in Dialog treten. Die Ausstellung lädt ein, die Bedeutung von Ikonen zu erforschen und in einer gemeinsamen Auseinandersetzung zu entdecken, wie sie unsere Identität prägen und die Zukunft der Mobilität gestalten. Dabei danken wir insbesondere dem DRIVE für die gemeinsame Zusammenarbeit, diese großartige Idee nach Wolfsburg zu bringen."

Porsche 356, Volkswagen Käfer, Bulli oder Golf – sie alle prägten nicht nur die automobile Landschaft, sondern auch Generationen. Als automobile Ikonen aus dem Volkswagen Konzern sind sie Teil der neuen Ausstellung. Darüber hinaus beleuchtet ICONIC in den Themenwelten Design, Architektur, Menschen und Kunst die Frage, was jemanden oder etwas zur Ikone werden lässt.

Das Ausstellungskonzept begeistert seit letztem Jahr die Gäste des DRIVE in Berlin. Die Autostadt führt diese Vision in Zusammenarbeit mit der Berliner Konzernrepräsentanz fort und bringt ICONIC nach Wolfsburg. Gäste können sich auf eine einzigartige Erfahrung freuen, die das

AUTOSTADT

Ausstellungskonzept in Berlin aufgreift und mit neuen Exponaten sowie einer individuellen Gestaltung bereichert.

Besucherinnen und Besucher der Autostadt können die neue Ausstellung ICONIC ab sofort im Konzernforum der Autostadt erleben. Die Autostadt kann täglich von 10 bis 18 Uhr mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte besucht werden.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de