



17 February 2025 - Press release

Energiegeladen: Basketball Löwen Braunschweig erhalten ihre neuen E-Fahrzeuge in der Autostadt

Wolfsburg, 17. Februar 2025 – Volle Fahrt voraus für die Basketball Löwen Braunschweig! Im Kundencenter der Autostadt in Wolfsburg nahm das Löwen-Team seine neuen, energiegeladenen Dienstfahrzeuge in Empfang. Mit insgesamt 18 Volkswagen ID.3 und vier Passat e-hybrid geht die Mannschaft nun einen Schritt in Richtung nachhaltigerer Mobilität.

Im Rahmen der Fahrzeugübergabe hatten die Spieler und das Trainerteam die Gelegenheit, die Autostadt auf besondere Weise zu erleben. Sie nahmen an exklusiven Führungen durch den Themenpark teil und erkundeten die berühmten, 48 Meter hohen Autotürme, die nicht nur das Wahrzeichen der Autostadt sind, sondern auch als Lager für bis zu 800 Neufahrzeuge dienen.

Um der internationalen Zusammensetzung des Teams gerecht zu werden, konfigurierten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Fahrzeugauslieferung die Fahrzeuge zudem in den jeweiligen Landessprachen vor. So konnten die Spieler sich mit ihren neuen Autos auf Englisch, Litauisch, Slowenisch, Schwedisch, Griechisch, Spanisch, Rumänisch und Deutsch vertraut machen.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 42 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

