



17. Februar 2025 - Pressemitteilung

Energiegeladen: Basketball Löwen Braunschweig erhalten ihre neuen E-Fahrzeuge in der Autostadt

Wolfsburg, 17. Februar 2025 – Volle Fahrt voraus für die Basketball Löwen Braunschweig! Im Kundencenter der Autostadt in Wolfsburg nahm das Löwen-Team seine neuen, energiegeladenen Dienstfahrzeuge in Empfang. Mit insgesamt 18 Volkswagen ID.3 und vier Passat e-hybrid geht die Mannschaft nun einen Schritt in Richtung nachhaltigerer Mobilität.

Im Rahmen der Fahrzeugübergabe hatten die Spieler und das Trainerteam die Gelegenheit, die Autostadt auf besondere Weise zu erleben. Sie nahmen an exklusiven Führungen durch den Themenpark teil und erkundeten die berühmten, 48 Meter hohen Autotürme, die nicht nur das Wahrzeichen der Autostadt sind, sondern auch als Lager für bis zu 800 Neufahrzeuge dienen.

Um der internationalen Zusammensetzung des Teams gerecht zu werden, konfigurierten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Fahrzeugauslieferung die Fahrzeuge zudem in den jeweiligen Landessprachen vor. So konnten die Spieler sich mit ihren neuen Autos auf Englisch, Litauisch, Slowenisch, Schwedisch, Griechisch, Spanisch, Rumänisch und Deutsch vertraut machen.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

