AUTOSTADT

11. Februar 2025 - Pressemitteilung

Volkswagen EA 160: Prototyp des Volkswagen Typ 3 ist Klassiker des Monats Februar

Wolfsburg, 11. Februar 2025 – Ein Jahr voller Jubiläen: Anlässlich des 25. Jubiläumsjahres der Autostadt präsentiert das Zeithaus im Rahmen des Klassiker des Monats jeden Monat ein Fahrzeug, welches 2025 ebenfalls einen besonderen Geburtstag feiert.

Im Februar wird der Volkswagen EA 160, Prototyp des Volkswagen Typ 3, vorgestellt, der in diesem Jahr 65 Jahre alt wird. Mit diesem Modell wagte Volkswagen den Schritt in die Mittelklasse und legte den Grundstein für die Typenvielfalt. Der im Zeithaus ausgestellte Prototyp ging nie in Serie. Ab 1968 war der Volkswagen Typ 3 als erster Serienwagen mit einer optionalen elektronischen Benzineinspritzung von Bosch erhältlich, womit er eine Vorreiterrolle in der Fahrzeugtechnik übernahm.

Sein offizielles Debüt feierte der Volkswagen Typ 3 im Jahr 1961 als zweitürige Limousine, viersitziges Cabrio und Coupé. Bereits ein Jahr später begann die Produktion des Variant, während die Cabrio-Pläne verworfen wurden. 1963 kam mit dem 1500 S eine leistungsstärkere Variante mit 54 PS auf den Markt.

Zwischen 1961 und 1973 liefen insgesamt 2.584.904 Fahrzeuge des Typ 3 in verschiedenen Ausführungen vom Band. Der im Zeithaus ausgestellte Prototyp aus dem Jahr 1960 ist mit einem Vierzylinder Boxer-Motor mit 1.493 cm^3 Hubraum ausgestattet. Mit einer Leistung von 33 kW/45 PS erreicht er eine Höchstgeschwindigkeit von 125 km/h. Der damalige Neupreis betrug 9.455 DM.

Als Klassiker des Monats Februar können Besucherinnen und Besucher den Volkswagen EA 160 ab sofort im Zeithaus sehen. Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten

AUTOSTADT

touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de