



21 January 2025 - Press release

Kreativ in den Zeugnisferien: Autostadt bietet kreative Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche vom 1. bis zum 4. Februar an

Wolfsburg, 21. Januar 2025 – In den niedersächsischen Zeugnisferien bietet die Autostadt in Wolfsburg vom 1. bis zum 4. Februar 2025 Kindern und Jugendlichen ab 6 Jahren offene Angebote und spannende Kreativworkshops zu den Themen Technik, Design und Ernährung an.

Informationen zu den einzelnen Workshops sind täglich unter der Telefonnummer 0800 288 678 238 oder per E-Mail an bildung@autostadt.de erhältlich. Buchungen von Workshops können ab sofort über den [Autostadt Ticketshop](#) vorgenommen werden.

Offene Angebote:

Actionbound

Ein Smartphone, ein Team und ein ganz besonderer Bulli. Beim Actionbound sind Gedankenschnelligkeit, Humor und Kreativität gefragt, während die gesamte Familie eine Smartphone-Rallye quer durch die Autostadt erlebt.

Täglich um 11 Uhr, 12 Uhr, 14 Uhr und 15:30 Uhr, Buchung am Welcome Desk der Autostadt
Tages- oder Jahreskarte erforderlich

Werkstationen im Mobiversum

Mit dem wechselnden Kreativangebot im Konzernforum der Autostadt kann die ganze Familie aktiv werden.

Täglich von 10 bis 18 Uhr, Anmeldung vor Ort und Plätze nach Verfügbarkeit
Tages- oder Jahreskarte erforderlich

Kostenpflichtige Freizeitworkshops:

Brainhacks

In diesem Workshop erfahren Kinder und Jugendliche ab 12 Jahren, was man benötigt, um effektiv, schnell und mit mehr Freude lernen zu können. Theoretisch und praktisch werden Lernmethoden,

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de





AUTOSTADT

Kreativitätstechniken und allgemeine Lerntipps vorgestellt.

Termin: 4. Februar 2025 um 14 Uhr

Dauer: 2,5 Stunden

Workshop-Preis: 20 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Knack die Nuss!

Nüsse sollten Teil einer ausgewogenen Ernährung sein. Und auch bei diesem Lebensmittel sollte man darauf achten, wo und unter welchen Bedingungen sie angebaut werden und wie sie verarbeitet sind. Nachdem diese Fragen geknackt wurden, können die teilnehmenden Kinder und Jugendlichen ab 8 Jahren gemeinsam ge-nuss-volle Kleinigkeiten zusammenstellen.

Termin: 4. Februar 2025 um 10:30 Uhr

Dauer: 2,5 Stunden

Workshop-Preis: 20 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Elektromobilität erleben mit Ozobots

Spielerisch herausfinden, wie Elektromobilität funktioniert: In diesem Freizeitworkshop entdecken Kinder und Jugendliche ab 8 Jahren mit kleinen elektrisch fahrenden Robotern, welche Faktoren Auswirkungen auf die Stromladung haben. Unsere kleinen Ozobots garantieren in Verbindung mit theoretischem Input einen aktivierenden und praktischen Zugang zur Welt der Elektromobilität.

Termin: 3. Februar 2025 um 14 Uhr

Dauer: 1,5 Stunden

Workshop-Preis: 8 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Voller Energie!

In diesem Workshop erfahren Kinder und Jugendliche ab 6 Jahren nicht nur, wie der Stromkreis funktioniert, sondern entdecken, dass Strom aus verschiedenen Energiequellen gewonnen werden kann. Dabei befassen sie sich an verschiedenen Mitmachstationen mit erneuerbaren Energiequellen sowie dem eigenen Energieverbrauch im Alltag und erfahren schließlich, dass Elektro-Mobilität nachhaltig dabei hilft, die Umwelt und ihre Ressourcen zu schonen.

Termin: 3. Februar 2025 um 10:30 Uhr

Dauer: 1,5 Stunden

Workshop-Preis: 8 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt



AUTOSTADT

Plotter-Kreativzeit

In diesem Ferienworkshop können Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren selbst gezeichnete Motiv digitalisieren und mit ein bisschen Fingerfertigkeit, einem Plotter und einer außergewöhnlichen Drucktechnik auf einen Rucksack bringt. Dabei können die Kindern ihren Rucksack mit bunter, glitzernder oder leuchtender Folie zu einem richtigen Einzelstück machen und schließlich mit nach Hause nehmen.

Termine: 1. Februar und 3. Februar 2025, jeweils um 11 Uhr

Dauer: 2 Stunden

Workshop-Preis: 15 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Stop Motion Filmwerkstatt

Bild für Bild entstehen in unserer Stop Motion-Werkstatt kunterbunte Filmszenen, die actionreich, fantasievoll oder auch einfach nur lustig sind. Die Kinder und Jugendlichen ab 8 Jahren werden zu den Regisseuren und Produzenten ihres eigenen animierten Trickfilms und erwecken Legofiguren mit der Stop Motion-Technik zum Leben – und machen diese zu den Hauptdarstellern ihrer eigenen Geschichte.

Termine: 2. Februar 2025 um 11 Uhr und 4. Februar 2025 um 15 Uhr

Dauer: 2 Stunden

Workshop-Preis: 15 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Farbfabrik

In diesem Ferienangebot begeben sich Kinder und Jugendliche ab 6 Jahren auf die Spuren der Anfänge von Kunst und Design und erfahren mit allen Sinnen Wissenswertes über Pflanzen, Obst, Gemüse und Gewürze. Schließlich werden aus Naturprodukten eigene Farben hergestellt und daraus persönliche Gemälde gestaltet.

Termine: 1. Februar 2025 um 12:30 Uhr, 3. Februar 2025 um 15 Uhr und 4. Februar um 11 Uhr

Dauer: 2 Stunden

Workshop-Preis: 15 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Compliance-Hinweis

Bitte beachten Sie, dass diese Teilnahme bzw. Einladung ggf. unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch Ihren Dienstherrn/Arbeitgeber ausgesprochen wird. Tragen Sie bitte Sorge dafür, dass Sie eine evtl. notwendige Genehmigung entsprechend der in Ihrem Hause geltenden



AUTOSTADT

Regularien einholen. Etwaige Sachzuwendungen werden nach § 37b EStG seitens der Autostadt GmbH pauschal versteuert. Wir speichern Ihre Daten aufgrund von Compliance-Vorgaben. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, ausgenommen ist die Offenlegung bei Betriebsprüfungen. Wir weisen darauf hin, dass die Autostadt GmbH die Einladung nicht in der Absicht ausgesprochen hat, Ihre journalistische Unabhängigkeit zu beeinflussen oder auf andere Weise zu bewirken, dass gesetzliche Vorschriften verletzt werden, die den Wettbewerb verzerren könnten.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 42 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.