

09 January 2025 - Press release

„Meine Zeit für mich“ in der Autostadt: Workshops für Erwachsene im Februar und März

Wolfsburg, 9. Januar 2025 – Für einen inspirierenden und kreativen Start in das neue Jahr bietet die Autostadt in Wolfsburg Erwachsenen ab 16 Jahren zwischen dem 8. Februar und dem 30. März 2025 kurzweilige und abwechslungsreiche Lernerlebnisse an. Unter dem Motto „Meine Zeit für mich“ können Teilnehmende neben praktischen Einblicken in die Zukunftsthemen Nachhaltigkeit, Mobilität und Digitalisierung unter anderem in der Kochschule oder in der Werkstatt der Autostadt handwerkliche, technische, digital-kreative oder kulinarische Talente und Fähigkeiten entdecken. Dabei bietet „Meine Zeit für mich“ die Möglichkeit, in einer einzigartigen Atmosphäre den Alltag hinter sich zu lassen. Bildungsurlaube zu den Themen Work-Life-Balance und Mediengestaltung runden das Erwachsenenprogramm im Frühjahr ab.

Informationen zu den einzelnen Workshops sind täglich unter der Telefonnummer 0800 288 678 238 oder per E-Mail an bildung@autostadt.de erhältlich. Buchungen von Workshops können ab sofort über den [Autostadt Ticketshop](#) vorgenommen werden.

Angebote Freizeitarbeitshops:

Kekse, Cookies und Biscuits

Kulturelle Vielfalt aus dem Backofen: In diesem Workshop tauchen Erwachsene in die bunte Welt des Gebäcks ein. Bei der Zubereitung von verschiedenen Keksen und Gebäcksorten entdecken auch die erfahrenen Teilnehmenden auf einer kulinarischen Reise Neues und Überraschendes aus unter anderem der französischen, britischen, italienischen und der niederländischen Küche.

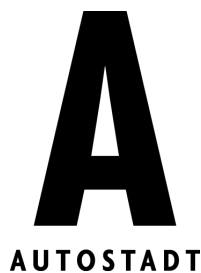
Termine: 8. Februar und 15. März, jeweils um 13:30 Uhr

Dauer: 3 Stunden

Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Klangreise

Den Alltag hinter sich lassen und zu sich finden – mit einer meditativen Klangreise. Die Teilnehmenden begeben sich bei diesem Angebot auf eine Fantasiereise und erfahren dabei, wie



entspannend und wohltuend die Klänge von Klangschale und Gong auf Körper und Geist wirken.

Termine: 9. Februar um 11 Uhr und 1. März um 15 Uhr

Dauer: 1,5 Stunden

Workshop-Preis: 18 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Schoko-Atelier

In diesem Workshop erhalten interessierte Erwachsene informative, praktische und köstliche Einblicke in die Welt der allorts beliebtesten Süßware: der Schokolade. Ausgewählte Prozessschritte der Schokoladenherstellung, beispielsweise das Temperieren, werden vorgestellt und gemeinsam durchgeführt. Handarbeit und Kreativität kommt auch bei der Anfertigung von Pralinen zum Einsatz.

Termine: 9. Februar und 16. März, jeweils um 13:30 Uhr

Dauer: 3 Stunden

Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Bienenwachs-Werkstatt

Wie vielfältig Wachs und Honig im Haushalt verwendbar sind, erfahren die Teilnehmenden in diesem Workshop. Doch nicht nur das: Sie stellen ihre eigenen hochwertigen Produkte aus Bienenwachs und weiteren Zutaten mit natürlichen und individuell wählbaren Aromen her.

Termine: 15. und 16. Februar, 22. und 23. März, jeweils um 10:30 Uhr

Dauer: 3 Stunden

Workshop-Preis: 45 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Sägen, Löten, Lasern, Drucken

Werkstatt zum Anfassen und Ausprobieren: Erwachsene erhalten in diesem Workshop die Möglichkeit, bei der Fertigung eines individuellen Modellautos nicht nur verschiedene traditionelle Werkzeuge zu bedienen, sondern auch moderne Maschinen praktisch kennenzulernen – von der Säge über den 3D-Drucker bis hin zum Lasercutter.

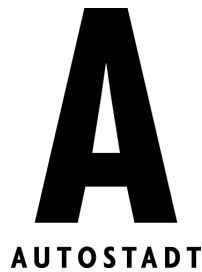
Termine: 22. Februar, 29. und 30. März, jeweils um 10:30 Uhr

Dauer: 6 Stunden (inkl. Pausen)

Workshop-Preis: 45 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

LED-Lampe

„Learning and doing“ ist das Motto bei diesem kreativ-technischen Angebot in der Werkstatt: Bei



spannenden Einblicken in die Arbeit mit dem Lasercutter und der digitalen Konstruktion mit einem CAD-Programm produzieren erwachsene Teilnehmende eine individuell und kreativ gestaltete LED-Lampe.

Termin: 23. Februar um 10:30 Uhr

Dauer: 2,5 Stunden

Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Angebote Bildungsurlaube:

Minds on – Balance im Fokus

Dieser Bildungsurlaub für Teilzeitbeschäftigte thematisiert das Spannungsfeld der Work-Life-Balance. Leben wir, um zu arbeiten oder arbeiten wir, um zu leben? Das Streben nach Ausgeglichenheit zwischen beruflichen Anforderungen und persönlichen Bedürfnissen wirft diese Frage auf. Mithilfe der Kreativmethode Design Thinking werden aus Ideen eigene Handlungsstrategien für eine erfolgreiche Work-Life-Balance entwickelt.

Termine: Dreitägiger Workshop am 10., 11. und 12. März, jeweils von 9 bis 13 Uhr

Workshop-Preis: 100 Euro

Fit in den Medien

Im Rahmen dieses Bildungsurlaubes erhalten Teilzeitbeschäftigte umfassende und praktische Einblicke in die Themen „Digitale Fotografie“ und „Videoproduktion“ sowie Informationen über alle rechtlichen Aspekte, die bei der Erstellung und Verbreitung von Medien zu beachten sind. So entstehen in Zusammenarbeit mit Medienexperten nach einer inhaltlichen Einführung verschiedener kreativer Gestaltungsmöglichkeiten optimale Ergebnisse in der praktischen Umsetzung.

Termine: Dreitägiger Workshop am 17., 18. und 19. März, jeweils von 9 bis 13 Uhr

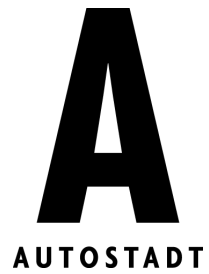
Workshop-Preis: 100 Euro

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 42 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de





multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.