



14 January 2025 - Press release

Glamping im Volkswagen California: Exklusive Übernachtungsmöglichkeiten in der Autostadt

- Neues Übernachtungsangebot der Autostadt, Volkswagen Nutzfahrzeuge und The Ritz-Carlton, Wolfsburg
- California Garden: Im neuen California von Volkswagen Nutzfahrzeuge übernachten und den Service eines 5-Sterne-Hotels genießen
- California Park: VW-only Camping-Stellplätze erstmals in der Autostadt
- California Ausstellung im Volkswagen Nutzfahrzeuge Pavillon

Wolfsburg, 14. Januar 2025 – Mit dem California Park und dem California Garden bietet Volkswagen Nutzfahrzeuge gemeinsam mit der Autostadt und dem The Ritz-Carlton, Wolfsburg komfortorientierten Campern außergewöhnliche Campingerlebnisse. Das Angebot kann ab sofort gebucht werden. Übernachtungen im eigenen VW Camper im California Park sind ab dem 1. Februar 2025 und im California Garden ab dem 1. April 2025 möglich. Die Gäste erwartet ein exklusives Outdoorerlebnis inmitten der Autostadt – gepaart mit dem Luxus des 5-Sterne-Hotels The Ritz-Carlton, Wolfsburg.

Nachdem das Hotel California in der Autostadt bereits in 2023 für einen kurzen Zeitraum angeboten wurde, macht Volkswagen Nutzfahrzeuge (VWN) jetzt gemeinsam mit der Autostadt und dem The Ritz-Carlton, Wolfsburg daraus ein dauerhaftes Angebot. Im California Garden warten ein neuer California sowie ein Grand California von VWN auf Übernachtungsgäste. Auf die Annehmlichkeiten des Hotels müssen die Gäste nicht verzichten: Die Glamper können alle Bereiche des The Ritz-Carlton, Wolfsburg nutzen. Sie haben Zugang zum Fitnessstudio und können sich im 40 Meter langen Außenpool erfrischen. Das Frühstück im Hotel sowie ein Autostadt Familienticket sind ebenfalls im Angebot enthalten. Eine Übernachtung für zwei Erwachsene im California Garden startet ab 350€ und ist ab sofort über das [The Ritz-Carlton](#) buchbar.

Für Interessierte, die im eigenen VW Camper anreisen und übernachten, stehen ab Februar drei exklusive Stellplätze im California Park zur Verfügung. Ein Stellplatz im California Park inklusive



AUTOSTADT

einem Familienticket für die Autostadt kann für 89€ direkt über den [Ticketshop der Autostadt](#) reserviert werden. Die Leistungen des The Ritz-Carlton, Wolfsburg stehen optional ebenfalls zur Verfügung und können individuell dazu gebucht werden.

Der California Garden als auch der California Park liegen in der Autostadt in nächster Nähe zum Hotel. Beide Angebote sind Teil der mit der Einführung des neuen California vorgestellten California Welt. Lars Krause, Vorstand für Vertrieb, Marketing und Aftersales bei Volkswagen Nutzfahrzeuge: „Mit der California Welt bieten wir ein 360°-Ökosystem aus Campervans, Reiseplanung und -buchung, Campingzubehör, Mobilem Service, Merchandise und Erlebnissen, das seinesgleichen sucht: ein Instrument zur Ansprache der California-Kunden und Interessenten sowie der Vanlife-Community und Outdoor-Enthusiasten. Mit dem California Garden und California Park haben wir Angebote für alle Zielgruppen geschaffen.“

„Wir freuen uns, gemeinsam mit Volkswagen Nutzfahrzeuge und dem The Ritz-Carlton, Wolfsburg, ein besonderes Glamping-Erlebnis für unsere Gäste zu schaffen. Die Verbindung aus erstklassigem Luxushotelkomfort, einem außergewöhnlichen Outdoor-Zuhause und dem Angebot unseres abwechslungsreichen Themenparks machen den Aufenthalt im California Park und California Garden einmalig. Die Gäste des Hotels California können sich damit auf einen einzigartigen Besuch und eine unvergessliche Zeit bei uns freuen“, sagt Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt.

“Der California Garden in der Autostadt ist ein außergewöhnliches Übernachtungserlebnis voller Komfort, Abenteuer und Spaß für unsere Gäste,“ so Bernd Knaier, General Manager des The Ritz-Carlton, Wolfsburg. „Ein herzliches Dankeschön an Volkswagen Nutzfahrzeuge und die Autostadt für dieses großartige Angebot, das Naturerlebnis und Innovation perfekt verbindet. Mit Sicherheit ein unvergesslicher Aufenthalt für alle, die das Besondere suchen.“

Auch im VWN Pavillon in der Autostadt dreht sich alles rund um den neuen California und die California Welt. Volkswagen Nutzfahrzeuge zeigt dort neben dem neuen California den Caddy California und den Grand California sowie die bereits auf dem Caravan Salon präsentierten Elemente der California Welt. Gäste können dort unter anderem die California App, California Zubehör und Lifestyle Produkte entdecken.



AUTOSTADT

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

