AUTOSTADT

15 January 2025 - Press release

Volkswagen K70 ist Klassiker des Monats: Automobile mit besonderen Geburtstagen im Jubiläumsjahr der Autostadt

Wolfsburg, 3. Januar 2025 – Ein Jahr voller Jubiläen: Anlässlich des 25. Jubiläumsjahres der Autostadt präsentiert das Zeithaus im Rahmen des Klassiker des Monats jeden Monat ein Fahrzeug, welches 2025 ebenfalls einen besonderen Geburtstag feiert.

Den Start als Klassiker des Monats Januar macht der Volkswagen K70, der 2025 seinen 55. Geburtstag feiert. Der K70 leitete bei Volkswagen den Übergang von luftgekühlten Heckmotoren zu wassergekühlten Modellen mit Frontantrieb ein und galt in den 70er Jahren als Vorbild für Raumökonomie und Rundumsicht. Durch die Zusammenführung von Volkswagen mit NSU und der Auto Union zur Audi-NSU Auto Union AG übernahm Volkswagen den K70, der ursprünglich bei NSU entstand, als Volkswagen Modell und entwickelte es weiter. Die Produktion startete 1970 im eigens für dieses Modell errichteten Werk in Salzgitter und wurde 1974 zugunsten des Passats eingestellt.

Zwischen 1970 und 1974 wurden insgesamt 211.127 Exemplare des K70 gebaut. Technische Daten des ausgestellten K70 im Zeithaus: Reihen-Vierzylinder, 1.605 cm^3, 55 kW/75 PS, eine Höchstgeschwindigkeit von 148 km/h. Der damalige Neupreis betrug 9.450 DM.

Als Klassiker des Monats Januar können Besucherinnen und Besucher den K70 ab sofort im Zeithaus sehen. Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

AUTOSTADT

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de