



11 January 2025 - Press release

## **Leuchtender Geburtstag: Autostadt feiert 25 Jahre mit einer Lichtinszenierung während des gesamten Jubiläumsjahres**

**Wolfsburg, 7. Januar 2025** – Die Autostadt in Wolfsburg feiert ihr diesjähriges 25. Jubiläum mit einer außergewöhnlichen Lichtinszenierung der vier Kraftwerksschornsteine, die das gesamte Jubiläumsjahr begleiten wird. Als weit sichtbares Zeichen in Wolfsburg werden die Türme des Kraftwerks fortan täglich mit Einbruch der Dunkelheit bis Mitternacht strahlend angeleuchtet. Die in sich geschlossene Lichtinszenierung zeichnet sich durch einen Wechsel ruhiger und dynamischer Sequenzen aus, die im Viertelstundentakt erfolgt. Aufgrund des technisch möglichen breiten Farbspektrums ergibt sich ein abwechslungsreiches und stimmiges Farbspiel. Dabei wird die Lichtinszenierung im Laufe des Jubiläumsjahres variieren.

Im Rahmen der computergesteuerten Lichtinszenierung werden insgesamt 96 energiesparende LED-Scheinwerfer eingesetzt, die erstmals zur Inszenierung der vier Kraftwerksschornsteine als Adventskerzen während des gerade abgeschlossenen Winterwunderlandes verwendet wurden und im Vergleich zu den Vorjahren 50 Prozent weniger Energie verbrauchen. Dafür wurden pro Schornstein 24 der LED-Scheinwerfer aufgebaut, die sowohl vom Dach des Kraftwerks als auch vom Ufer des Hafenbeckens auf die vier Kraftwerkstürme strahlen.

---

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [international.media@autostadt.de](mailto:international.media@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)