AUTOSTADT

11. Januar 2025 - Pressemitteilung

Leuchtender Geburtstag: Autostadt feiert 25 Jahre mit einer Lichtinszenierung während des gesamten Jubiläumsjahres

Wolfsburg, 7. Januar 2025 – Die Autostadt in Wolfsburg feiert ihr diesjähriges 25. Jubiläum mit einer außergewöhnlichen Lichtinszenierung der vier Kraftwerksschornsteine, die das gesamte Jubiläumsjahr begleiten wird. Als weit sichtbares Zeichen in Wolfsburg werden die Türme des Kraftwerks fortan täglich mit Einbruch der Dunkelheit bis Mitternacht strahlend angeleuchtet. Die in sich geschlossene Lichtinszenierung zeichnet sich durch einen Wechsel ruhiger und dynamischer Sequenzen aus, die im Viertelstundentakt erfolgt. Aufgrund des technisch möglichen breiten Farbspektrums ergibt sich ein abwechslungsreiches und stimmiges Farbspiel. Dabei wird die Lichtinszenierung im Laufe des Jubiläumsjahres variieren.

Im Rahmen der computergesteuerten Lichtinszenierung werden insgesamt 96 energiesparende LED-Scheinwerfer eingesetzt, die erstmals zur Inszenierung der vier Kraftwerksschornsteine als Adventskerzen während des gerade abgeschlossenen Winterwunderlandes verwendet wurden und im Vergleich zu den Vorjahren 50 Prozent weniger Energie verbrauchen. Dafür wurden pro Schornstein 24 der LED-Scheinwerfer aufgebaut, die sowohl vom Dach des Kraftwerks als auch vom Ufer des Hafenbeckens auf die vier Kraftwerkstürme strahlen.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de