



02. Dezember 2024 - Pressemitteilung

Volkswagen Corrado G60: Zeithaus der Autostadt präsentiert Klassiker des Monats Dezember

Wolfsburg, 3. Dezember 2024 – Im letzten Monat des Jahres präsentiert das Zeithaus der Autostadt in Wolfsburg den Volkswagen Corrado G60 als Klassiker des Monats Dezember. In der Reihe historischer automobiler Meilensteine überzeugt der Corrado G60 durch seine damals fortschrittliche Technologie und Aerodynamik. Technisch basierend auf der zweiten Golf-Generation, war der Corrado der erste Volkswagen mit Kompressor-Motor und zugleich erster Mittelklasse-Sportwagen mit automatisch ausfahrendem Heckspoiler. Kompakte Hochleistungs-Automobile der Mittelklasse sind bei Volkswagen auch heute noch feste Bestandteile des Modellprogramms.

Der Corrado G60 wurde von 1988 bis 1995, zunächst im Stammwerk in Wolfsburg und später in Osnabrück, mit einer Stückzahl von insgesamt 97.535 produziert. Technische Daten des ausgestellten Corrado G60 im Zeithaus: Reihen-Vierzylinder, 1.781 cm³, 118 kW/160 PS, eine Höchstgeschwindigkeit von 225 km/h. Der damalige Neupreis lag bei 42.500 DM.

Besucherinnen und Besucher können den Volkswagen Corrado G60 als Klassiker des Monats Dezember ab sofort im Zeithaus sehen. Die Autostadt kann täglich von 10 bis 18 Uhr mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte besucht werden.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

