



01. November 2024 - Pressemitteilung

Meilenstein-Allrounder: Porsche 356 ist Zeithaus Klassiker des Monats November

Wolfsburg, 1. November 2024 – Ein echter Meilenstein-Allrounder zieht diesen Monat in das Zeithaus der Autostadt in Wolfsburg ein: Der Porsche 356 ist Klassiker des Monats November. Der 356 war der erste Typ des heute weltgrößten auf Sportwagen und sportliche Automobile spezialisierten Autoherstellers Porsche. Auch seine exzellente Aerodynamik und der beeindruckende Leichtbau machen ihn zum Meilenstein der Automobilgeschichte. Als erster echter Gran Turismo (GT), der sich sowohl für Reisen, als auch für Rennen eignete, war der Porsche 356 zudem Vorbild für spätere Sportwagen-Generationen.

Der Porsche 356 wurde von 1950 bis 1966 mit einer Stückzahl von insgesamt 76.000 produziert und gilt als erfolgreichster Sportwagen der 50er Jahre in den 1,3- und 1,6 Liter-Motorsportklassen. Technische Daten des ausgestellten Porsche 356 im Zeithaus: Vierzylinder-Boxer, 1.286 cm³, 32 kW /44 PS bei 4.200/min, eine Höchstgeschwindigkeit von 145 km/h und ein damaliger Neupreis von 10.200 DM.

Besucherinnen und Besucher können den Porsche 356 als Klassiker des Monats November ab sofort im Zeithaus erleben. Die Autostadt kann täglich von 10 bis 18 Uhr mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte besucht werden.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

