



10 October 2024 - Press release

Meine Zeit für mich: kreative Wochenendworkshops für Erwachsene im Oktober und November

Wolfsburg, 10. Oktober 2024 – Unter dem Motto „Meine Zeit für mich“ können Erwachsene ab 16 Jahren eine persönliche Auszeit vor dem Jahresendspurt genießen. Die Autostadt in Wolfsburg bietet an den Wochenenden zwischen dem 26. Oktober und dem 24. November 2024 ein buntes Bildungsprogramm mit abwechslungsreichen Freizeitworkshops an. Bei praktischen Einblicken in die Themen Technik, Medien, Kulinarik und Entspannung stehen originelle Geschenkideen für sich selbst oder die Liebsten im Mittelpunkt. In der einzigartigen Atmosphäre der Autostadt können Teilnehmende neue Talente und Fähigkeiten entdecken und den Alltag hinter sich lassen.

Informationen zu den einzelnen Workshops sind täglich unter der Telefonnummer 0800 288 678 238 oder per E-Mail an bildung@autostadt.de erhältlich. Buchungen von Workshops können ab sofort über den [Autostadt Ticketshop](#) vorgenommen werden.

Angebote Wochenendworkshops:

Lasercutter

In diesem kreativ-technischen Workshop werden aus aussortierten Schallplatten angesagte Upcycling-Uhren: In der Werkstatt erhalten Erwachsene spannende Einblicke in die Arbeit mit dem Lasercutter und die digitale Konstruktion mit einem CAD-Programm. Mit selbst gestalteten Motiven und zusätzlicher LED-Beleuchtung entsteht eine einzigartige Vinyluhr zum Mitnehmen.

Termine: 26. und 27. Oktober 2024 jeweils um 10:30 Uhr

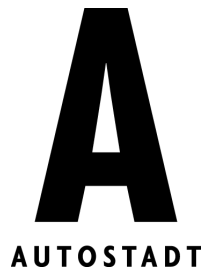
Dauer: 4 Stunden

Workshop-Preis: 40 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Klangreise

Den Alltag hinter sich lassen und zu sich finden – mit einer meditativen Klangreise. Die Teilnehmenden begeben sich bei diesem Angebot auf eine Fantasiereise und erfahren dabei, wie entspannend und wohltuend die Klänge von Klangschale und Gong auf Körper und Geist wirken.

Termine: 26. und 27. Oktober 2024 jeweils um 11 Uhr und 23. und 24. November 2024 jeweils um 15:



30 Uhr

Dauer: 1,5 Stunden

Workshop-Preis: 18 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

LED-Lampe

„Learning and doing“ ist das Motto bei diesem Angebot in der Werkstatt: Mithilfe eines Lasercutters und der digitalen Konstruktion mittels CAD-Programms produzieren erwachsene Teilnehmende eine individuell und kreativ gestaltete LED-Lampe.

Termine: 3. November 2024 um 10:30 Uhr und um 14 Uhr

Dauer: 2,5 Stunden

Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Hörbuch und Podcast

In diesem Workshop können Eltern, Großeltern, Tanten oder Onkel mitgebrachte Geschichten für Kinder unter professioneller Anleitung einlesen. Anschließend wird die Aufnahme so aufbereitet, dass sie zu Hause abgespielt werden kann. Ein Workshop für Erwachsene, die in die Mediengestaltung eintauchen und gleichzeitig das perfekte Weihnachtsgeschenk für ihre Kinder finden möchten.

Termine: 9. und 10. November 2024 jeweils um 10 Uhr

Dauer: 6 Stunden

Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Kekse, Cookies und Biscuits

Kulturelle Vielfalt aus dem Backofen: In diesem Workshop tauchen Erwachsene in die bunte Welt des Gebäcks ein. Bei der Zubereitung von verschiedenen Keksen und Gebäcksorten entdecken auch die erfahrenen Teilnehmenden auf einer kulinarischen Reise Neues und Überraschendes aus unter anderem der französischen, britischen, italienischen und der niederländischen Küche.

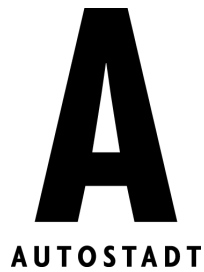
Termin: 17. November 2024 um 10:30 Uhr

Dauer: 3 Stunden

Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

Bienenwachs-Werkstatt

Wie vielfältig Wachs und Honig im Haushalt verwendbar sind, erfahren die Teilnehmenden in diesem Workshop. Doch nicht nur das: Sie stellen ihre eigenen hochwertigen Produkte aus



Bienenwachs und weiteren Zutaten mit natürlichen und individuell wählbaren Aromen her.

Termine: 23. und 24. November 2024 jeweils um 10:30 Uhr

Dauer: 3 Stunden

Workshop-Preis: 45 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

