AUTOSTADT

10. Oktober 2024 - Pressemitteilung

# Meine Zeit für mich: kreative Wochenendworkshops für Erwachsene im Oktober und November

**Wolfsburg, 10. Oktober 2024** – Unter dem Motto „Meine Zeit für mich“ können Erwachsene ab 16 Jahren eine persönliche Auszeit vor dem Jahresendspurt genießen. Die Autostadt in Wolfsburg bietet an den Wochenenden zwischen dem 26. Oktober und dem 24. November 2024 ein buntes Bildungsprogramm mit abwechslungsreichen Freizeitworkshops an. Bei praktischen Einblicken in die Themen Technik, Medien, Kulinarik und Entspannung stehen originelle Geschenkideen für sich selbst oder die Liebsten im Mittelpunkt. In der einzigartigen Atmosphäre der Autostadt können Teilnehmende neue Talente und Fähigkeiten entdecken und den Alltag hinter sich lassen.

Informationen zu den einzelnen Workshops sind täglich unter der Telefonnummer 0800 288 678 238 oder per E-Mail an bildung@autostadt.de erhältlich. Buchungen von Workshops können ab sofort über den Autostadt Ticketshop vorgenommen werden.

**Angebotene Wochenendworkshops:**

**Lasercutter**
In diesem kreativ-technischen Workshop werden aus aussortierten Schallplatten angesagte Upcycling-Uhren: In der Werkstatt erhalten Erwachsene spannende Einblicke in die Arbeit mit dem Lasercutter und die digitale Konstruktion mit einem CAD-Programm. Mit selbst gestalteten Motiven und zusätzlicher LED-Beleuchtung entsteht eine einzigartige Vinyluhr zum Mitnehmen.
Termine: 26. und 27. Oktober 2024 jeweils um 10:30 Uhr
Dauer: 4 Stunden
Workshop-Preis: 40 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

**Klangreise**
Den Alltag hinter sich lassen und zu sich finden – mit einer meditativen Klangreise. Die Teilnehmenden begeben sich bei diesem Angebot auf eine Fantasiereise und erfahren dabei, wie

entspannend und wohltuend die Klänge von Klangschale und Gong auf Körper und Geist wirken.
Termine: 26. und 27. Oktober 2024 jeweils um 11 Uhr und 23. und 24. November 2024 jeweils um 15:30 Uhr
Dauer: 1,5 Stunden
Workshop-Preis: 18 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

**LED-Lampe**

„Learning and doing“ ist das Motto bei diesem Angebot in der Werkstatt: Mithilfe eines Lasercutters und der digitalen Konstruktion mittels CAD-Programms produzieren erwachsene Teilnehmende eine individuell und kreativ gestaltete LED-Lampe.
Termine: 3. November 2024 um 10:30 Uhr und um 14 Uhr
Dauer: 2,5 Stunden
Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

**Hörbuch und Podcast**

In diesem Workshop können Eltern, Großeltern, Tanten oder Onkel mitgebrachte Geschichten für Kinder unter professioneller Anleitung einlesen. Anschließend wird die Aufnahme so aufbereitet, dass sie zu Hause abgespielt werden kann. Ein Workshop für Erwachsene, die in die Mediengestaltung eintauchen und gleichzeitig das perfekte Weihnachtsgeschenk für ihre Kinder finden möchten.
Termine: 9. und 10. November 2024 jeweils um 10 Uhr
Dauer: 6 Stunden
Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

**Kekse, Cookies und Biscuits**

Kulturelle Vielfalt aus dem Backofen: In diesem Workshop tauchen Erwachsene in die bunte Welt des Gebäcks ein. Bei der Zubereitung von verschiedenen Keksen und Gebäcksorten entdecken auch die erfahrenen Teilnehmenden auf einer kulinarischen Reise Neues und Überraschendes aus unter anderem der französischen, britischen, italienischen und der niederländischen Küche.
Termin: 17. November 2024 um 10:30 Uhr
Dauer: 3 Stunden
Workshop-Preis: 30 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

AUTOSTADT

**Bienenwachs-Werkstatt**

Wie vielfältig Wachs und Honig im Haushalt verwendbar sind, erfahren die Teilnehmenden in diesem Workshop. Doch nicht nur das: Sie stellen ihre eigenen hochwertigen Produkte aus Bienenwachs und weiteren Zutaten mit natürlichen und individuell wählbaren Aromen her.

Termine: 23. und 24. November 2024 jeweils um 10:30 Uhr

Dauer: 3 Stunden

Workshop-Preis: 45 Euro zzgl. Eintritt in die Autostadt

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de