



16. November 2023 - Pressemitteilung

## **Transformation der amerikanischen Kultmarke „Scout“: Expertengespräch mit Heiko Perlick in der Autostadt**

**Wolfsburg, 17. November 2023** – Ein Expertengespräch im KonzernForum der Autostadt in Wolfsburg widmet sich am Montag, 27. November, der Transformation der Marke Scout zum E-Mobilitätsanbieter. Heiko Perlick, Experte aus der Volkswagen Konzernstrategie, erklärt ab 17 Uhr, weshalb die traditionsreiche Marke nicht nur eine große Vergangenheit, sondern auch eine große Zukunft für den Volkswagen Konzern besitzt. Im Anschluss an seinen Vortrag freut sich der Referent darauf, mit dem Publikum in den Austausch zu gehen.

Der Scout erwarb sich seit seinem Produktionsbeginn 1960 schnell den Ruf als robustes und sportliches Arbeitsgerät und war für andere Hersteller Vorbild für Allradfahrzeuge und insbesondere für die heute weit verbreiteten SUVs. Bis zum Produktionsende 1980 wurden 532.674 Fahrzeuge hergestellt. Neben SUVs entwickelte, produzierte und vertrieb die Marke Scout auch Pick-ups. Volkswagen plant, unter dem Namen Scout einen vollelektrischen Pick-up und robusten SUV auf den amerikanischen Markt zu bringen. Die Serienproduktion soll 2026 anlaufen.

### **Über den Referenten**

Nach einem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Automobilwirtschaft hat Heiko Perlick im Jahr 2011 seine Karriere im Volkswagen Konzern begonnen. Er blickt auf mehrjährige Erfahrung im Vertrieb und After Sales zurück, wo er verschiedene Positionen an den Standorten Irland, Kassel und Wolfsburg innehatte und zuletzt als Area Manager für den Markt USA verantwortlich war. 2017 wechselte Heiko Perlick in die Konzernstrategie. Dort hat er mehrere strategische Projekte zu nachhaltigen Mobilitätslösungen geleitet. In den letzten zwei Jahren war er maßgeblich an der Strategieentwicklung für die Marke Scout Motors beteiligt und begleitet nun für das neue Unternehmen den Aufbau des Produktmanagements.

Das Expertengespräch „Scout – Die Transformation einer amerikanischen Kultmarke“ findet am 27. November 2023 von 17 bis 18 Uhr im Konzernforum statt. Die Teilnahme ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte kostenfrei.



**AUTOSTADT**

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [pressestelle@autostadt.de](mailto:pressestelle@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)

