



09. November 2023 - Pressemitteilung

## **Frischer Look, neue Fahrzeuge und viel zu erleben: neu gestalteter Škoda Pavillon in der Autostadt öffnet für Gäste**

- Im New Brand Design: Škoda Pavillon ab sofort wieder geöffnet
- Eigener Ausstellungsbereich widmet sich der über 120-jährigen Geschichte der Marke
- *Brand exploration area* zeigt smarte Mobilität von heute und ermöglicht Blick in die Zukunft

**Wolfsburg, 10. November 2023** – Nach einer mehrwöchigen Umbaupause begrüßt das Team des Škoda Pavillons in der Autostadt in Wolfsburg ab sofort wieder Besucherinnen und Besucher. Die Außenfassade, die aus der Vogelperspektive dem geflügelten Pfeil des seit 1926 genutzten Škoda-Logos nachempfunden ist, erstrahlt nun in den Farbtönen des New Brand Design: Emerald Green und Electric Green. Auch im Inneren des Pavillons hat sich einiges getan: Gäste können eine Reise durch die Geschichte der Traditionsmarke aus Mladá Boleslav unternehmen, aktuelle Modelle sehen oder einen Blick in die Zukunft wagen.

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Der neu gestaltete Pavillon repräsentiert nicht nur die herausragende Handwerkskunst der Marke Škoda, sondern auch die fortwährende Entwicklung der Autostadt als einem führenden Ort für automobiler Begeisterung. Die Neueröffnung des Škoda Pavillons markiert einen bedeutenden Schritt in unserer Mission, unseren Gästen stets innovative und faszinierende Automobilerlebnisse zu bieten.“

### **Pioniergeist und Innovationskraft**

Der Ausstellungsbereich *History Wall* lädt Gäste ein, einen faszinierenden „Roadtrip“ durch die Geschichte der Marke Škoda zu erleben. Ein historisches Fahrrad repräsentiert dabei die Anfänge des Unternehmens, das unter dem Namen Laurin & Klement ab 1895 zunächst Zweiräder herstellte. Darüber hinaus werden innovative Ideen und Fahrzeugteile – wie ein historisches 3-Speichen-Lenkrad und ein Signalthorn – aus dem frühen 20. Jahrhundert gezeigt.

### **Brand exploration area**



## AUTOSTADT

Herzstück des neuen Pavillons und gleichzeitig der Ort, an dem sich Fahrspaß und Innovation vereinen, ist die *Brand exploration area*. Hier werden aktuelle Fahrzeugmodelle gezeigt. Außerdem können Besucherinnen und Besucher einen Blick in die Zukunft der Marke werfen und mit der visionären Designstudie *Skulptur Space* auf Tuchfühlung gehen. Das Highlight dabei und „simply clever“: Sie selbst können die Lichtstimmung verändern und die Studie und ihre Umgebung in einen eigenen Farbton tauchen. Alles rund um die Online-Services und weitere smarte Überraschungen aus der Welt von Škoda erfahren die Gäste ebenfalls in diesem offenen Bereich.

### Škoda für Kids

Viel zu erleben, gibt es auch für alle jungen Škoda-Fans. Für sie wird der Pavillon zu einem Abenteuerspielplatz, auf dem sie sich austoben können. Eine Kletterwand bietet den Kindern drei verschiedene – farblich gekennzeichnete – Kletterrouten mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden. Zu einer spielerisch-kreativen Entdeckungstour durch den Pavillon laden zudem die roten „Power-Kids-Schilder“ ein, die in den verschiedenen Ausstellungsbereichen zu finden sind.

Ein eigener Ausstellungsbereich widmet sich außerdem der Leidenschaft der Marke Škoda für den Sport. Ob im Motorsport, beim Eishockey oder im Radsport – das Engagement reicht über 120 Jahre zurück und ist damit seit den Anfängen fester Bestandteil der Škoda-DNA. Ein „Radsport-Exponat“ animiert Besucherinnen und Besucher dazu, selbst aktiv zu werden und gegeneinander anzutreten.

Die Autostadt kann täglich von 10 bis 18 Uhr mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte besucht werden. Alle Informationen zum neuen Škoda Pavillon gibt es unter: [www.autostadt.de](http://www.autostadt.de).

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [pressestelle@autostadt.de](mailto:pressestelle@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)

