



03. November 2023 - Pressemitteilung

Ab ins Gelände: Der neue Volkswagen Touareg auf dem Offroadparcours

Wolfsburg, 3. November 2023 – Ob in Schräglage, im Wassergraben oder beim Hinauffahren einer Treppe – ab sofort können Gäste Fahreigenschaften und Komfort des neuen Volkswagen Touareg auf dem GeländeParcours der Autostadt testen.

Das Oberklasse-SUV überzeugt mit überarbeitetem Anzeige- und Bedienkonzept und einem nachgeschärften Front- und Heckdesign. Besonders markant sind die neu entwickelten HD-Matrixscheinwerfer in der Front und die als Lichtleiste konzipierten LED-Rückleuchten. Diese gibt es erstmals in Deutschland mit rot beleuchtetem VW-Logo. Auch das Fahrwerk wurde weiterentwickelt: Der serienmäßige Dachlastsensor und innovative Fahrwerkssysteme sorgen im neuen Touareg für maximalen Reisekomfort und optimale Performance.

Beste Voraussetzungen für eine Kurvenfahrt auf schrägem Untergrund, verschränkten Bodenwellen oder dem 60-prozentigen Steigungshügel mit künstlichen Schlaglöchern und Unebenheiten. Denn auch diese Hürden gilt es, auf dem GeländeParcours zu meistern: Mit einer riesigen Wippe, Treppenstufen oder der Wasserdurchfahrt zählen die Touren auf dem Außengelände zu den beliebtesten Fahrerlebnissen des automobilen Themenparks.

Der Touareg war das erste SUV von Volkswagen und machte die Marke zu einem der global führenden Full-Range-Anbieter. Mit seiner Mischung aus hochkarätigem Langstrecken-, Zug- und Offroad-Fahrzeug begeistert der Touareg bis heute. Insgesamt wurden seit seiner Einführung im Jahr 2002 mehr als 1,13 Millionen Exemplare verkauft.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten



AUTOSTADT

touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

