AUTOSTADT

23. Oktober 2023 - Story

Nachhaltigkeit trifft Innovation: Einsatz von Solarpflastersteinen in der Autostadt

Wolfsburg, 23. Oktober 2023 – Nach der Smartflower zeigt die Autostadt in Wolfsburg mit einem weiteren Projekt, wie clever, praktisch und auch ästhetisch klimaschonende Energiegewinnung sein kann: Ein Solarweg mit 360 Solarpflastersteinen des Unternehmens „Platio“ dient als umweltfreundliche Energiequelle im Bereich des „Schiffsanlegers“ am Mittellandkanal beim KonzernForum.

Die Pflastersteine, die den Solarweg bilden, bestehen aus wiederverwendbarem Kunststoff. Sie fungieren als Kollektoren, die Sonneneinstrahlung durch leistungsstarke Solarzellen in Energie umwandeln. Die Platten, die eine Fläche von 45 Quadratmetern bedecken, sind widerstandsfähig gegen Belastung, Stöße, Kratzer und Witterungseinflüsse. Die Solarpflastersteine werden vorwiegend auf Geh- und Radwegen, Straßen mit wenig Verkehr sowie Terrassen eingesetzt.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de