



25. September 2023 - Pressemitteilung

Mit UV-C-Licht für mehr Schutz: Autostadt setzt auf nachhaltige Technologie zur Desinfektion

Wolfsburg, 25. September 2023 – Zum Schutz vor Keimen setzt die Autostadt in Wolfsburg bei Rolltreppen ab sofort auf nachhaltige Technologie: Das patentierte UVC-Desinfektionsmodul ESCALITE von der UVIS UV-Innovative Solutions GmbH bestrahlt im Inneren der Brüstung die Handläufe der Rolltreppe in der KonzernWelt mit UV-C-Licht. Dadurch werden die Oberflächen desinfiziert und anhaftende Viren und Bakterien weitestgehend neutralisiert. Bis zum Ende des kommenden Jahres sollen weitere Rolltreppen im Themenpark, darunter im KonzernForum und im markenübergreifenden Automobilmuseum ZeitHaus, ebenfalls mit diesem Desinfektionsmodul ausgestattet werden.

Ralf Kösters, Leiter des Infrastrukturmanagements in der Autostadt, sagt. „Jede Woche nutzen mehrere Tausend Besucherinnen und Besucher die stark frequentierte, ca. 35 Meter lange und 15 Meter hohe Rolltreppe in der KonzernWelt. Die Nutzung der Handläufe ist dabei essentiell, um nicht zu stolpern oder zu fallen. Gleichzeitig gelten Handläufe als eine der geläufigsten Infektionsquellen. Mit dem eingesetzten Desinfektionsmodul reduzieren wir die Keime und leisten somit einen weitere Beitrag zum Schutz und zur Sicherheit unserer Gäste und Mitarbeitenden.“

Das UVC-Desinfektionsmodul ESCALITE des Unternehmens UVIS UV-Innovative Solutions GmbH nutzt UV-C-Licht, um Keime nachhaltig und chemiefrei zu beseitigen. Bei dem UV-C-Licht handelt es sich um den kurzwelligen und energiereichen Anteil der UV-Strahlung, der von der Sonne ausgeht und für den Menschen unschädlich ist. Das Verfahren wird vorwiegend an Plätzen mit hohem Besucheraufkommen, wie an Bahnhöfen und Flughäfen sowie in Einkaufszentren genutzt.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.



AUTOSTADT

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

