



21 August 2023 - Press release

Hamburg-Berlin-Klassik-Rallye 2023: Autostadt ist Etappenziel auf dem Weg in den Norden

Wolfsburg, 21. August 2023 – Von Berlin über Wolfsburg nach Hamburg: Die 14. Auflage der größten Oldtimer Rallye Norddeutschlands startet am 24. August. Von der Bundeshauptstadt führt die Rallye über Leipzig in die Freie und Hansestadt Hamburg. Die Autostadt in Wolfsburg ist erstmals seit 2019 wieder Etappenziel der traditionsreichen Rallye. Dabei gehen ausgewählte Klassiker aus dem Volkswagen Konzern für die Teams AUTOSTADT und Volkswagen Classic an den Start.

Das Autostadt Team legt die rund 750 Kilometer lange Strecke mit drei Fahrzeugen aus der ZeitHaus-Sammlung zurück. Mit dabei sind: der Volkswagen Käfer 1303 Cabriolet (1979), der Volkswagen Scirocco I GT (1980) und Typ 2 Transporter 3 Doppelkabine (1988). Volkswagen Classic startet mit dem Golf II GTI 16V (1991), einem Polo II G40 (1992) sowie mit dem Volkswagen New Beetle RSI (2001).

Startort für die insgesamt etwa 100 Teams ist in diesem Jahr die Motorworld in Berlin. Von dort aus geht es auf malerischen Straßen über Leipzig in die Autostadt, wo der zweite Rallyetag endet. Zur Zieleinfahrt auf dem Parkplatz am ServiceHaus bietet sich Gästen ab ca. 16.30 Uhr ein besonderes Bild, denn die automobilen Klassiker verwandeln die Autostadt in ein einzigartiges Open-Air-Museum.

About the Autostadt in Wolfsburg – The world's leading automotive destination

As a communications platform for the Volkswagen Group and its brands, the Autostadt in Wolfsburg focuses on the Volkswagen corporate values and all aspects of mobility. The theme park and educational centre have attracted more than 48 million visitors since the official opening in 2000, making the Autostadt one of the most popular tourist destinations in Germany. The Autostadt is also the world's largest new car delivery centre and home to the multi brand Zeithaus car museum. Featuring a variety of cultural events the Autostadt is a well-known international meeting place for culture enthusiasts.

Media contact: Autostadt press office · Phone: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: international.media@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

