



01. August 2023 - Story

Interview mit Johannes Oerding über TV-Shows, wegweisende Momente und das Sommerfestival in der Autostadt

Wolfsburg, 1. August 2023 – Unter dem Motto „Summer in the Autocity“ lädt die Autostadt in Wolfsburg vom 7. Juli bis zum 20. August zum Sommerfestival ein. Insgesamt 22 nationale und internationale Stars spielen in dieser Zeit bei Live-Konzerten auf zwei Bühnen aus ihren aktuellen Tourprogrammen. Mit von der Sommerpartie ist Johannes Oerding, der am 4. August in der Autostadt auftritt. Was ihn an dem TV-Format „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ fasziniert, welcher Moment ihm in Hinblick auf seine bisherige Karriere besonders in Erinnerung geblieben ist und ob er etwas Zeit hat, sich in der Autostadt umzuschauen, verrät Johannes Oerding der Unternehmenskommunikation der Autostadt im Interview.

Autostadt: „Herr Oerding, vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für uns nehmen. Die VOX-Show ‚Sing meinen Song – das Tauschkonzert‘ können wir uns gar nicht mehr ohne Sie vorstellen. Zum ersten Mal waren Sie im Jahr 2019 dabei, in der aktuellen Staffel sind Sie Gastgeber – genauso wie in den zwei Jahren zuvor. Was fasziniert Sie an diesem Format? Würden Sie Musikkolleginnen und -kollegen, die noch nie daran teilgenommen haben, raten daran teilzunehmen? Wenn ja, warum?“

Johannes Oerding: „Ich hab wirklich Glück, dass ich zur ‚Sing meinen Song‘-Familie gehöre. Im Grunde gehe ich dort meinem Hobby nach. Ich mache Musik mit anderen Künstlerinnen und Künstlern, werde kreativ und knüpfe neue Freundschaften. Ich kann nur jedem/jeder Musiker/in empfehlen, da teilzunehmen, wenn man eine Einladung erhält. Es ist nicht nur eine unglaubliche Erfahrung auf musikalischer Seite, sondern eben auch auf der menschlichen, mal ganz zu schweigen von der Schönheit Südafrikas.“

Autostadt: „Mit gold- und platinveredelten Studioalben, ausverkauften Arena-Tourneen und der Teilnahme an beliebten TV-Formaten wie ‚Sing meinen Song – Das Tauschkonzert‘ und ‚The Voice of Germany‘ sind Sie aus der Liga der deutschen Superstars nicht mehr wegzudenken. Wenn Sie auf Ihre bisherige Karriere zurückblicken: Gab es einen Moment, der Ihnen besonders in Erinnerung geblieben ist und Sie besonders gerührt hat? Gibt es einen beruflichen Schritt, den Sie im Nachhinein bereuen bzw. nicht mehr in der Form machen würden?“



AUTOSTADT

Oerding: „Es gab einige wegweisende Momente. Da ist zum Beispiel ein Schülerband-Auftritt im Sauerland, bei dem ich mit 17 entdeckt wurde und das erste Mal zu professionellen Produzenten nach Hamburg eingeladen wurde. Dann die Zeit als Vorband bei Joe Cocker, die mich sehr weit voran gebracht hat, der erste Hit ‚Alles brennt‘ und und und. Es ist die Summe aus vielen richtigen Entscheidungen und eben diesen Momenten, die mich haben wachsen lassen. Wenn ich was bereue, dann ist es nur, dass ich früher zu wenig Klavier geübt habe.“

Autostadt: „Im Jahr 2021 haben Sie sich gemeinsam mit Wincent Weiss einen Volkswagen Bulli geschnappt und haben zwei Wochen lang einen Roadtrip durch Europa gemacht. Dabei sind auch die ersten Zeilen für Ihren gemeinsamen Song ‚Die guten Zeiten‘ entstanden. Haben Sie gewusst, dass die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge auch in der Autostadt eine große Rolle spielt und sich in einem eigenen Pavillon präsentiert? Sie finden den vollelektrischen Bulli, den ID. Buzz, im Volkswagen Nutzfahrzeuge Pavillon sowie im ID. Experience Studio. Aber auch den klassischen Bulli als ‚Sinalco‘-Bulli gibt es in unserem markenübergreifenden Automobilmuseum ZeitHaus. Haben Sie vor oder nach Ihrem Auftritt Zeit, sich in der Autostadt umzuschauen?“

Oerding: „Ich war schon öfter in der Autostadt. Das erste Mal mit 20, als ich mein erstes eigenes neues Auto (VW Polo) abgeholt habe. Dann habe ich auch schon einige Konzerte auf dem Gelände gegeben. Wenn alles gut läuft, dann gönnen wir uns auch dieses Mal mit dem Team ein bisschen Freizeit in der Autostadt und mit Sicherheit schauen wir uns auch den Pavillon und das Museum an. Ich mag Autos und bin besonders interessiert an neuen Designs und Techniken.“

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

