AUTOSTADT

31. Juli 2023 - Pressemitteilung

Emotional, energievoll und mitreißend: Das vierte Festivalwochenende in der Autostadt

Wolfsburg, 31. Juli 2023 – Emotional, energievoll und mitreißend war das vierte Wochenende des „Sommerfestivals in der Autostadt“ in Wolfsburg: Den Auftakt machte Sarah Connor, die deutsche Queen of Pop, am Freitag, 28. Juli, auf der Lagunenbühne. Gregor Meyle begeisterte am Samstag, 29. Juli, um 16 Uhr das Publikum an der Porsche-Bühne. Anschließend ging es ab 19 Uhr rockiger zu mit Lord of the Lost. Zum Abschluss des Wochenendes sang sich Eros Ramazzotti am Sonntag, 30. Juli, ab 19 Uhr in die Herzen der Festivalbesucherinnen und -besucher mit seinen berühmten italienischen Hits.

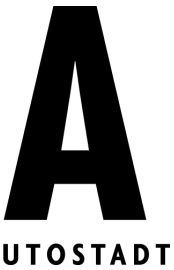
Doch nicht nur Musikliebhaberinnen und -liebhaber kommen auf ihre Kosten: Bis zum 20. August erwartet die Gäste des Themenparks unter dem Motto „Summer in the Autocity“ ein spektakuläres Programm: Mit dem Beach Club „Cool Summer Island“, den im Park verteilten Loungeschaukeln sowie der Kinder-Spielwiese „Inflatable Playground“. Wer es doch lieber actionreicher mag, kann die neueste Attraktion ausprobieren – den ‚Funwall Kletterparcours‘: Hier geht es auf insgesamt sechs Klettertürmen bis zu 8 Meter hoch hinaus.

Insgesamt 22 nationale und internationale Stars spielen bis zum 20. August 2023 im Themenpark bei Live-Konzerten auf zwei Bühnen aus ihren aktuellen Tourprogrammen. Die Konzerte auf der Porsche-Bühne beginnen um 16 Uhr, Auftritte auf der Lagunenbühne starten um 19 Uhr. Das komplette Festivalprogramm steht unter www.autostadt.de/sommer zur Verfügung.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de


AUTOSTADT

