AUTOSTADT

26. Juli 2023 - Pressemitteilung

Den neuen Volkswagen Amarok ab sofort in der Autostadt erleben

Wolfsburg, 27. Juli 2023 – Auf dem GeländeParcours der Autostadt in Wolfsburg können Besucherinnen und Besucher ab sofort den aktuellen Amarok testen. Denn dank neuer Technik, umfangreicherer Fahrmodi und über 25 Assistenzsystemen meistert der Pick-Up fast jeden Untergrund. Speziell bei Karosserie, Fahrwerk, Motor- und Getriebevarianten wurden die Offroad-Fähigkeiten deutlich erweitert. Die hohen Böschungswinkel und die höhere Bodenfreiheit sorgen zudem für mehr Geländegängigkeit.

Beste Voraussetzungen für eine Kurvenfahrt auf schrägem Untergrund, verschränkten Bodenwellen oder dem 60-prozentigen Steigungshügel mit künstlichen Schlaglöchern und Unebenheiten. Denn auch diese Hürden gilt es, auf dem GeländeParcours zu meistern: Gemeinsam mit einer riesigen Wippe, Treppenstufen oder der Wasserdurchfahrt zählen die Touren auf dem Außengelände zu den beliebtesten Fahrerlebnissen des automobilen Themenparks. Buchungen sind möglich über den Autostadt-Ticketshop, direkt vor Ort oder unter der Telefonnummer 0800 288 678 238.

Mehr „Amarok“ geht immer: Wer mit weiteren Versionen des neu überarbeiteten Pick-ups auf Tuchfühlung gehen möchte, ist im Volkswagen Nutzfahrzeuge Pavillon genau richtig – auf der Highlight-Fläche im Erdgeschoss werden aktuell gleich drei Modelle gezeigt. Darunter der Amarok Aventura in den Farben Mid Blue / Diffused Silver. Zusätzlich präsentiert das Pavillon-Team zwei besondere Amarok PanAmericana, die bereits bei den diesjährigen Red Bull X-Alps, dem härtesten Abenteuerrennen der Welt, die weltbesten Athleten im Paragliding und Bergsteigen durch die Alpen begleitet hatten.

Seit die erste Generation des Amarok im Jahr 2010 auf den Markt kam, begeisterte er innerhalb kurzer Zeit Fans in aller Welt. Als erster Pick-up eines deutschen Herstellers verkaufte er sich in nur einem Jahrzehnt über 830.000-mal. Volkswagen Nutzfahrzeuge definierte mit dem Amarok die Verbindung aus Nutzfahrzeug und Premiumklasse neu.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

AUTOSTADT

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de