AUTOSTADT

27. November 2026 - Pressemitteilung

Rollende Kunstwerke: Ausstellung "Painted Love" feiert Premiere im Porsche Pavillon der Autostadt

- **Im Mittelpunkt: ikonische Designs aus 75 Jahren Porsche Motorsport**
- **Echte Renner: vier neue Ausstellungsfahrzeuge mit Rennsport-Genen**

Wolfsburg, 27. November 2026 – Buntes Kontrastprogramm für trübe Herbsttage liefert eine neue Ausstellung in der Autostadt in Wolfsburg: "Painted Love. Porsche Racing Culture." inszeniert Motorsport als farbenfrohen Teil der Popkultur. Gerade die Marke Porsche bringt immer wieder Fahrzeugdesigns auf die Rennstrecke, die über die Ziellinie hinaus im Gedächtnis bleiben. Diese außergewöhnlichen Designs und die Geschichten dahinter sind Inspiration für die neue Ausstellung, die während der kommenden Monate erstmals im Porsche Pavillon in der Autostadt zu sehen ist.

"Painted Love": 75 Jahre Porsche Motorsport mit legendären Designs

Seit 75 Jahren ist Porsche im Motorsport erfolgreich. Doch nicht nur Titel und Triumphe machen den Mythos Porsche aus, sondern auch die charakteristischen Farb- und Grafikdesigns der Fahrzeuge, im Rennsport „Liveries“ genannt. Sie sind das Leitmotiv des Buchprojekts "Painted Love", das in Zusammenarbeit zwischen dem Porsche Museum und Fotograf Stefan Bogner entstanden ist: ein Archiv voller Geschwindigkeit, Erinnerungen und Emotionen und zugleich eine Hommage an die einzigartige Ästhetik von Porsche und die Kunst des Motorsports. Die Ausstellung erweckt das Buch zum Leben und überträgt seine Idee in den Raum.

Vom Buch in den Raum: Designgeschichte, die erlebbar wird

Der Eingangsbereich bildet die Startlinie: Fotos aus dem Buch in verschiedenen Formaten stimmen auf die neue Inszenierung ein. Auf der Ausstellungsfläche im Pavillon setzt sich das Farbenspiel fort. Hier stehen drei ganz unterschiedliche Fahrzeuge im Fokus: der 911 Challenge, das Cayenne Coupé Electric und der Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket und Manthey Kit. Die Exponate zeigen, wie Rennsport-Ästhetik und Performance jedes Porsche Modell beeinflussen. Im Epilograum ist mit dem 911 GT1 "Champion" ein Star des Buches live und in Farbe zu erleben. Fotografien weiterer Rennwagen aus "Painted Love" setzen deren Designs und Geschichten in Szene. Zum Abschluss des Rundgangs durch den Porsche Pavillon laden eine Posterwall und ein Siegerpodest zum

AUTOSTADT

Erinnerungsfoto, um ein Stück Motorsport-Feeling mit nach Hause zu nehmen oder mit Freunden zu teilen.

Die Ausstellung "Painted Love. Porsche Racing Culture." im Porsche Pavillon ist täglich von 10 bis 18 Uhr mit einer Autostadt Tageskarte oder dem Autostadt Key kostenfrei zu besuchen. Im Zeitraum vom 4. bis zum 30. Dezember ist sie während des Autostadt Winterzaubers zwischen 9 und 17 Uhr geöffnet. An Heiligabend und Silvester (24. bzw. 31. Dezember) bleibt die Ausstellung wie die gesamte Autostadt geschlossen.

Das Buch "Painted Love" wird voraussichtlich ab dem ersten Quartal 2027 in der Autostadt, im Porsche Online Shop sowie im Porsche Museum erhältlich sein.

Die Ausstellungsfahrzeuge

Porsche 911 Challenge

Der Porsche 911 Challenge verbindet die Gene des aktuellen 911 GT3 mit denen eines Rennwagens: Sechszylinder-Boxermotor, 7-Gang-PDK-Getriebe und bis zu 379 kW (515 PS) aus 4,0 l Hubraum. Als Einstiegsmodell der Kundensportfamilie von Porsche steht er für Motorsport zum Mitfahren. Das rennfertige Fahrzeug wurde im Sommer 2026 präsentiert, macht die Motorsport-DNA der Marke spürbar und passt mit seinem markanten Lackdesign in eisgraumetallic und rot perfekt in die Ausstellung.

Porsche Cayenne Coupé Electric

Die kraftvollen Proportionen des Porsche Cayenne Coupé Electric sind vom klassischen 911-Design inspiriert. Seine außergewöhnliche E-Performance steht der sportlichen Linienführung in nichts nach: Bis zu 300 kW (408 PS) und eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 4,8 Sekunden sind schon mit dem Basismodell möglich. Das Cayenne Coupé Electric ist ebenfalls seit 2026 auf dem Markt und im Farbton palebluemetallic lackiert.

Porsche Taycan Turbo GT

Der Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket und Manthey Kit zeigt, dass Rennsport-Leidenschaft auch elektrisch funktioniert: 2026 erreichte er auf der Nordschleife mit 6:55,533 Minuten eine neue Bestzeit für Elektrofahrzeuge der Oberklasse. Das speziell für die Rundstrecke entwickelte Manthey Kit hebt den Taycan Turbo GT mit Weissach-Paket auf ein noch höheres Performance-Niveau: Bis zu 730 kW (993 PS) und 310 km/h Höchstgeschwindigkeit sind möglich; hinzu kommen ein Aerodynamik-Paket sowie Upgrades für Fahrwerk und Bremsanlage. Passend dazu erinnert die

spezielle „Farbe nach Wahl“-Lackierung in gulfblau an die legendären Porsche Rennwagen aus den 1970er Jahren.

Porsche 911 GT1 Evo "Champion Racing"

Der Porsche 911 GT1 Evo "Champion Racing" gehört zu den extremsten Interpretationen des 911: Vorderwagen und A-Säulen stammen vom 993, Frontend und Scheinwerfer greifen die Formensprache des 996 auf. Der wassergekühlte Twinturbo-Sechszylinder-Boxermotor mit 3,2 Litern Hubraum sitzt vor der Hinterachse und leistet im Renneinsatz rund 600 PS, kurzzeitig sind sogar bis zu 750 PS möglich. 1998 setzte das US-Team Champion Racing den GT1 Evo erfolgreich in der Rennserie "United States Road Racing Championship" ein und gewann mit Thierry Boutsen die Fahrermeisterschaft sowie die Markenwertung für Porsche. Das weiße Design mit farbigen Streifen ist seit 1995 das Markenzeichen des Teams.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de