AUTOSTADT

19. Juli 2023 - Pressemitteilung

Glamping neu interpretiert: The Ritz-Carlton, Wolfsburg, die Autostadt und Volkswagen Nutzfahrzeuge revolutionieren das Camping-Abenteuer

Mit der Übernachtung im „Volkswagen California 6.1 Ocean“ auf dem Gelände des The Ritz-Carlton, Wolfsburg, inmitten der Autostadt wird eine Symbiose aus authentischer Campingromantik und erstklassigem Luxushotelkomfort geschaffen

Wolfsburg, 19. Juli 2023 – Glamping bekommt eine ganz neue Bedeutung, denn das The Ritz-Carlton, Wolfsburg, vereint romantisches Campingabenteuer und erstklassigen Luxus auf neue Art und Weise zu einer ungewöhnlichen Kombination. Gemeinsam mit der Autostadt und Volkswagen Nutzfahrzeuge präsentiert das renommierte Hotel ein außergewöhnliches Campingerlebnis, bei dem die Gäste im VW California 6.1 Ocean übernachten, ohne auf die Annehmlichkeiten des The Ritz-Carlton, Wolfsburg verzichten zu müssen. Diese extravagante Erfahrung ermöglicht es den Gästen in einem einzigartigen Ambiente auf der Drachenboot-Wiese vor dem Hotel zu campen und dabei den unverwechselbaren Blick auf das Hafenbecken und die gegenüberliegenden vier hohen, denkmalgeschützten Schornsteine des Volkswagen-Kraftwerks sowie den 40 Meter langen Infinity-Pool des Hotels zu genießen. Das Glamping-Erlebnis ist zum Preis von 230 EUR pro Nacht für zwei Personen buchbar. Ideal für alle Camper-Fans, diejenigen, die es schon immer einmal ausprobieren wollten oder Camping-Begeisterte, die ihren Partner von der VW Bus-Romantik überzeugen wollen (und dabei den Komfort des Luxushotels als Stärkung im Rücken haben).

Ein Volkswagen California, bequeme (Liege-) Stühle mit Tisch, romantische Lichterketten und das vom Sonnenuntergang in rötliches Licht eingetauchte Kraftwerk – das ist das ultimative Glamping-Feeling im The Ritz-Carlton, Wolfsburg. Vom 24. Juli bis 29. September 2023 können Erlebnishungrige den VW California 6.1 Ocean Camper als ihr Outdoor-Zuhause erleben, den erstklassigen Service des The Ritz-Carlton-Hotels genießen sowie die abwechslungsreichen Angebote und Attraktionen der Autostadt kennenlernen. Der Camper wird mit der unverwechselbaren Ritz-Carlton-Ausstattung versehen, um den Gästen einen luxuriösen Komfort zu bieten, der jeden Wunsch erfüllt. Von den exquisiten Kissen und der edlen Bettwäsche über

flauschige Handtücher und exklusive Bademäntel bis hin zu den erlesenen Diptyque-Produkten, wie Seife und Bodylotion, wird an jedes noch so kleine Detail gedacht. Selbst die „Badezimmer"-Ausstattung gleicht der einer exklusiven Suite und wird in einer stilechten Kulturtasche in Form eines Bullis bereitgestellt. Der Camper ist ebenso mit Getränken, entsprechenden Gläsern und Tassen sowie einer Nespresso Kaffeemaschine bestückt.

Die Glamper können selbstverständlich alle Bereiche des The Ritz-Carlton, Wolfsburg, nutzen. So haben sie rund um die Uhr Zugang zum Fitnessstudio Kraftwerk mit den sanitären Einrichtungen. Einer der Höhepunkte ist mit Sicherheit das außergewöhnliche Badevergnügen im 40 Meter langen Außenpool, der von Bäumen umgeben wie ein Ponton im Hafenbecken schwimmt, und dessen Rahmen die imposante Kulisse des gegenüberliegenden Volkswagen Kraftwerks bildet. Auch aus einem umfangreichen Angebot aus Massagen kann gewählt, Dampfbäder und Saunen können genutzt werden.

Im Glamping-Package enthalten ist auch das umfangreiche Frühstück im Restaurant Aura. Mit zahlreichen regionalen Spezialitäten, Eierspeisen und einer besonderen Kaffeeauswahl starten die Gäste hier kulinarisch in den Tag. Durch die bodentiefen Panoramafenster oder von der Terrasse aus bietet sich ein spektakulärer Ausblick auf das Hafenbecken und das denkmalgeschützte Kraftwerk. Wer es authentischer haben und das Frühstück lieber im Freien vor dem VW Bus genießen möchte, kann es sich gegen eine Servicegebühr in einem Picknickkorb direkt zum Camper bringen lassen und somit den Tag entspannt und für sich unter freiem Himmel beginnen. Im Restaurant Terra unter der Leitung von Chefkoch Fabian Schröter erwarten die Glamper regionale, saisonale und naturbelassene Gerichte mit einer ordentlichen Portion Kreativität – darunter Schröters Lieblingsgericht, die saftig geschmorte Kalbsbacke. Wer den ungewöhnlichen Kontrast zwischen Camping und Luxushotel noch verstärken möchte, reserviert für seinen Aufenthalt im preisgekrönten Gourmetrestaurant Aqua von Sven Elverfeld, das jüngst wieder als bestes Restaurant Deutschlands mit voller Punktzahl im Hornstein-Ranking ausgezeichnet wurde und 15 Jahre in Folge drei Sterne im Guide Michelin trägt. Hier erwartet die Gäste eine unvergessliche Geschmacksexplosion in einer eleganten und stilvollen Atmosphäre.

Das Glamping-Package im VW California 6.1 Ocean ist zum Preis von 230 Euro pro Nacht für zwei Personen inklusive Frühstück vom 24. Juli bis 29. September 2023 hier buchbar.

Ideal ist das Glamping-Angebot auch für all diejenigen, die das Sommerfestival in der Autostadt,

AUTOSTADT

das bis 20. August 2023 stattfindet, besuchen wollen. Nationale und internationale Stars spielen im Themenpark auf zwei Bühnen Live-Konzerte aus ihren aktuellen Tour-Programmen und ein vielfältiges Rahmenprogramm sorgt für Sommer-Feeling – von zahlreichen Aktivitäten und Workshops über Spielangebote für Kinder bis hin zur Cool Summer Island, der schwimmenden Beachclub-Insel im Hafenbecken. Gäste des The Ritz-Carlton, Wolfsburg, erhalten die Eintrittskarten zum Sommerfestival bei ihrem Aufenthalt inklusive.

The Ritz-Carlton, Wolfsburg

Das The Ritz-Carlton, Wolfsburg mit 170 Zimmern und Suiten liegt inmitten der Autostadt in Wolfsburg, dem Kompetenz- und Erlebniszentrum rund um das Thema Mobilität. Architektonisch eindrucksvoll als offener Kreis gebaut, verfügt das vielfach prämierte Luxushotel über die Restaurants Aqua unter der Leitung von Sven Elverfeld, Terra, Aura, die Hafenterrasse, die Lobby Lounge, die Newman's Bar sowie sieben Konferenzräume. Der freischwimmende, 40 Meter lange, ganzjährig beheizte Infinity-Pool im Hafenbecken ist vor dem denkmalgeschützten Volkswagen-Kraftwerk mit seinen vier hohen Schornsteinen ein wahrer Eyecatcher. Ein ebenso spektakulärer Blick bietet sich den Gästen aus dem Fitness-Bereich des The Ritz-Carlton Spa, das zusätzlich über Dampfbäder und Saunen sowie ein breites Angebot an Spa-Anwendungen verfügt. Über 600 Kunstwerke mit dem Schwerpunkt der Fotografie prägen das Ambiente des Hauses, ebenso wie die modern-klassische Ausstattung von Elliott Barnes. Weitere Informationen hier.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Mehr als 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum ZeitHaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt Marriott International

Michaela Belling, Director Communications, Germany, Austria & Switzerland
c/o Four Points by Sheraton Munich Arabellapark / Büro 404 | Arabellastr. 5 | D- 81925 München
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: Michaela.Belling@marriott.com
www.marriott.com; Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/

AUTOSTADT

Pressekontakt The Ritz-Carlton, Wolfsburg
Marcus Reiser, Public Relations
Parkstraße 1, 38440 Wolfsburg, Germany
Tel: +49-(0)5361 - 60 61 21; marcus.reiser@ritzcarlton.com

Pressekontakt Autostadt GmbH
Eric Felber, Leiter Unternehmenskommunikation (AS-GK)
Stadtbrücke, 38440 Wolfsburg
Telefon: +49 5361 40-1400, E-Mail: eric.felber@autostadt.de
www.autostadt.de

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de